

## **ABSTRAK**

Pada era saat ini yang sudah serba digital Banyak masyarakat yang menggunakan berbagai produk digital payment, diantaranya kartu perbankan, e-wallet atau dompet digital, QRIS, mobile banking dan sebagainya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui jenis digital payment yang paling diminati dan faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan UMKM di kota Lhokseumawe dalam menggunakan digital payment sebagai media transaksi non tunai. Penelitian ini menggunakan kuisisioner dalam pengambilan data. Sampel penelitian ini adalah UMKM di kota lhokseumawe yang menggunakan digital payment sebagai metode pemabayaran sebanyak 100 sampel diolah dengan menggunakan Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian ini yaitu dari 100 UMKM yang menjadi responden yang menggunakan digital payment di kota lhokseumawe, jenis digital payment yang paling diminati adalah BSI Mobile (44%), QRIS (38%), DANA (14%) dan Shopepay (4%). Faktor yang mempengaruhi keputusan UMKM dalam menggunakan digital payment dikota lhokseumawe diantaranya persepsi pengaruh sosial, persepsi kemudahan dan persepsi resiko.

*Kata Kunci : Digital Payment, Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS), Theory Acceptence Model (TAM)*