

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi,. (2019). *Analisis Permintaan Minyak Goreng Rumah Tangga Di Kecamatan Tapung Hilir Di Kabupaten Kamparr*. Skripsi Universitas Islam Riau.
- Aidatul, F. (2022). *Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah Dan Minyak Goreng Kemasan Di Kabupaten Jember*. Skripsi Universitas Jember.
- Amang, Dkk. (1996). *Ekonomi Minyak Goreng di Indonesia*. IPB Press. Bandung.
- Anggraini, Dkk. (2017). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian minyak goreng curah pada Rumah Tangga Di Kota Bengkulu*. *AGRISEP* 16(1):97-108
- A.P., Bhakti,. (2018). *Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Jogja Scrummy*, Yogyakarta. Jurnal Publikasi.
- Assauri, Sofjan. (1996). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Konsumsi Minyak Goreng perkapita Seminggu Aceh Utara*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh Utara.
- Choirunnisa & Zainul, A. (2021). *Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Organik Dan Sayuran Non Organik Di Kota Malang*. Skripsi Universitas Islam Malang.
- Chusnul, I., Ria, I., & Echan, A (2023). *Faktor Sosial Ekonomi Masyarakat Dan Konsumsi Minyak Goreng Di Kelurahan Pulubala Kota Gorontalo*. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian (JIMDP)*
- Depkes RI. (2009). *Klasifikasi umur menurut kategori*. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Diah, P., Putri, A.O., & Endang, L. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah Di Kelurahan Sepancanar Lawang Kulon*. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Elisa dan Juliana. (2015). *Perbedaan Indeks Bias Minyak Goreng Curah dengan Minyak Goreng Kemasan Bermerek Sunco*. *Jurnal Fisika Edukasi*, 2(2) :76-80.
- Frendy Prasetya. (2011). *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Semarang)* Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Haryanti, R., ferry F. K., Karina, B. L., dan Yulius, Y. R. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Warna Minyak Goreng di Salatiga*. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 1:

- Kotler, P. (1994). *Dasar-Dasar Pemasaran. Intermedia*. Jakarta.
- Kukuh,. (2010). Minyak Goreng yang Baik. [Http://www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com). Diakses tanggal 8 Desember 2023.
- Kusumawaty, Y., S. Edwina, dan N. S. Sifqiani. (2019). Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ecodemica* 3(2): 111-122.
- Lilik, Paulus. (2011). Psikologi Pemasaran, Yogyakarta, CAPS.
- Manthovani, A. N. (2018). Analisis Perbandingan Klasifikasi Metode Regresi Logistik Biner dan *Random Forest* pada *Big Data*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Nasution, Asrindah. (2021). Panic Buying Masyarakat Terhadap Kenaikan Harga dan Kelangkaan Minyak Goreng Di Kota Medan Denai. *Jurnal Bisnis Corporate* 6(2): 113-120.
- Rahardjo, Ag. P., Y. N. Manaf, M. D. Ambarita, dan B. P. Nusantoro. (2021). *Minyak Goreng Untuk Pengolahan Pangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Risti, I. (2016). *Uji Kualitas Minyak Goreng Curah Dan Minyak Goreng Kemasan Di Manado*. Jurnal Ilmiah Farmasi-UNSRAT, 5(4).
- Setiadi, N.J. (2003). Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana. Jakarta.
- Sondang R. (2014). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Goreng di Kota Dumai. *Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen*.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryani. (2008). *Perilaku Konsumen "Implikasi pada strategi pemasaran"*. Graha. Yogyakarta.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Widyastuti, P. (2018). "Kualitas dan Harga Sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 2 (1): 17-28.
- Zakia, F., Zakiah, dan Safrida. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Minyak Goreng Curah dan Minyak Goreng Kemasan Studi Kasus Pasar Peunayong Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1): 57-66.



