

ABSTRACT

This research is entitled mass communication through music: a descriptive study of the meaning behind the song "sial" by mahalini (2023). The aim of this research is to find out how to analyze the meaning of annoyance and disappointment in the song entitled "Sial" by Mahalini. The theory used in this research is the semiotic theory of Charles Sanders Peirce. The results of this research are to look at the signs in the song Sial by Mahalini, as well as provide the object (something that is referred to based on the sign) that has been found, and also explain the interpretant (the result of the relationship between the sign and the object). So these three elements were observed and analyzed for the meaning of annoyance and disappointment in the song Sial by Mahalini.

Keywords: semiotics, song, Mahalini

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul komunikasi massa melalui musik: studi deskriptif makna dibalik lagu “sial” oleh mahalini (2023). Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara menganalisis makna kekesalan dan kekecewaan pada lagu berjudul “Sial” karya Mahalini. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika Charles Sanders Peirce. Hasil dari penelitian ini adalah untuk melihat *sign* (tanda) yang ada dalam lagu Sial karya Mahalini, serta memberikan *Object* (sesuatu yang dirujuk berdasarkan tanda) yang telah ditemukan, dan juga menjelaskan *interpretant* (hasil hubungan sign dengan object). Sehingga tiga elemen tersebut yang diamati dan di analisis makna kekesalan dan kekecewaan pada lagu Sial karya Mahalini.

Kata Kunci : semiotika, lagu, Mahalini