

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, R. (2022). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. 9(2), 228–237.
- Fitrianingsih, B. (2021). Proses Public Relations Dinas Komunikasi Dan Informasi Kota Tangerang Selatan Dalam Membangun Citra Positif Melalui Media Sosial Instagram @ Humaskotatangsel.
- Fitrianingsih, B., & Kholik, A. (2021). Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan Dalam Membangun Citra Positif Melalui Instagram. *Aguna: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 43–53.
- Ginting, M. A. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Polsek Delitua Skripsi Oleh I Maulana Akbar Ginting Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Isosial Universitas Islami negeri sumatera utara medan.
- Hidayaturrehman, M. (2020). *Teori Sosial Empirik*. Malang : Edulitera (Anggota IKAPI).
- Ismaulidina, I., Hasibuan, E. J., & Hidayat, T. W. H. W. (2020). Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Membangun Citra Dan Kepercayaan Calon Jemaah Haji Dan Umroh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (Jipikom)*, 2(1), 12–17. <https://doi.org/10.31289/Jipikom.V2i1.175>
- Lubis, M. S. I. (2018). Dampak Komunikasi Dan Perubahan Sosial Bagi Pengguna Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Bagi Pengguna Media Sosial Instagram Di Instansi Dinas Pendidikan Sumatera Utara). <http://dx.doi.org/10.1016/J.Tics.2017.03.010><https://doi.org/10.1016/J.Neuron.2018.08.006>
- Hidayatullah, F. (2023). Topik Modelling Personal Breeding Icsan Yasin Limpo Di Instagram : Social Network Analysis. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 3237 - 3249.
- Maulana, A. W. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Membangun Citra Pada Divisi Corporate Communication Pt Krakatau Steel (Persero) Tbk. *Ayan*, 8(5), 55.
- Mulyadi, S. (2018). Perencanaan Humas Dan Usaha Membangun Citra Lembaga Yang Unggul. *Tadbir : Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 2(2), 121. <https://doi.org/10.29240/JsmP.V2i2.566>

- N, O. (2015). Pentingnya Pendidikan Karakter Dalam Dunia Pendidikan. *Nopan Omeri*, 9(Manager Pendidikan), 464–468.
- Rahina, D. H. A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @ Dk _ Nasional Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Citra Organisasi Dewan Kerja Nasional Pramuka. *Fakultas Bahasa Dan Ilmu Komunikasi Disusun Oleh : Dhig.* 32801800033.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 147–160.
- Setyawan, A. (2020). Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Tesis Oleh : Ari Setyawan Nim 502180009 Program Magister Prodi Manajemen Pendidikan Islam.
- Suhadi, M., & Suhartini, T. (2019). Strategi Membangun Citra Hijra Moslem Apparel Melalui Instagram. *Jurnal Komunikasi & Desain Visual*, 1(1), 1–12.
- Sulistiawati, A. (2018). Analisis Jaringan Komunikasi Tingkat Kelompok dalam Gapoktan. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(2), 155–168. <https://doi.org/10.29244/jskpm.2.2.155-168>
- Tarigan, M. I. (2018). Kajian Teoretis Tentang Hubungan Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 131–143.
- Yanti, P. (2022). *School Branding Di Smk Negeri 5 Palopo Program Studi Manajemen Pendidikan Islam School Branding Di Smk Negeri 5 Palopo.*
- Suharso, P., & Zulianto, M. (2020). *Sosiologi Ekonomi* (Issue July, pp. 1–23).

