

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hj. Ilah Holilah, S. Ag., M. Si. (2020). Teori-Teori Komunikasi Politik.
- Dr. Dra. Marlinda irwanti Poernomo, S.E., M.Si. (2023). Komunikasi Politik.

Jurnal

- Adiah, M., & Intan, L. N. (2022). Efektivitas Media Sosial Sebagai Alat Politik Praktis Dalam Kampanye Pemilihan Kepala Desa Di Kecamatan Sungai Keruh Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 7(4). <https://doi.org/10.36982/jpg.v7i4.2521>
- Akbar, M. (2023). Analisis Pemanfaatan Kanal Digital Muda.Nasdem.Id Dan Instagram@Official_Nasdem Sebagai Kampanye Digital Partai NasdemKepada Pemilih Pemula Menuju Pemilu 2024. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 3821–3832.
- Andriana, N., Riset, P., Riset, P.-B., Nasional, I., Jenderal, J., Subroto, G., 10, N., & Selatan, J. (2022). Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial Sebagai Salah Satu Alat Komunikasi Politik Untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y Dan Z): Studi Kasus Pdi-P Dan Psi the Perspective of Political Parties Towards Social Media As One of the Political Communication. *Jurnal Penelitian Politik*, 19(1), 51–65. <https://ejournal.politik.lipi.go.id/>
- Ardha, B. (2014). Ardha: Social Media sebagai media kampanye partai SOCIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PARTAI POLITIK 2014 DI INDONESIA. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 105–120. <http://oreilly.com/web2/archive/>
- Dhara, K., Hutomo, K., Brigitta, L., & Arzella, N. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 193. <https://doi.org/10.37535/103001220206>
- Fadiyah, D., & Simorangkir, J. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 3(1), 13–27. <https://doi.org/10.33019/jpi.v3i1.48>
- Fahruji, D., & Fahrudin, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial dalam Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024: Studi Kasus tentang Akun Media Sosial Partai Politik dan Politisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan* /, 6(2), 118–132. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jika/>
- Fajar, D. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Kampanye di Era Pandemi Covid-19 Pasangan “Artsy” Pada Pilkada Blora. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 11(1), 1–14.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>

- Fauzi. (2018). Komunikasi Politik Calon Legislatif dalam Memengaruhi Partisipasi Politik Masyarakat di Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pekomas*, 3(1), 63–78.
- Febri, R., Suryanef, S., Hasrul, H., & Irwan, I. (2022). Kampanye Politik Melalui Media Sosial oleh Kandidat Calon Kepala Daerah Kabupaten Pesisir Selatan pada Pilkada Tahun 2020. *Journal of Civic Education*, 5(2), 269–277. <https://doi.org/10.24036/jce.v5i2.630>
- Gayatri, S., & Ida Bagus Canirartha Satwika. (2022). Peran Media Sosial Sebagai Media Sarana Informasi Politik. *Anubhava: Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu*, 2(1), 273–282. <https://doi.org/10.25078/anubhava.v2i1.1050>
- Gracia, M. S. (2020). The Effectiveness of Political Campaign on Instagram to Influence Vote Intention. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(1), 72. <https://doi.org/10.37535/103001120206>
- Hasan, K. (2009). Komunikasi Politik Dan Pecitraan (Analisis Teoritis Pencitraan Politik di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Dinamika*, 2(4), 22–43.
- Indrawan, J., Elfrita Barzah, R., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 109–118. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>
- Jayus, Sumaiyah, Mairita, D., & Abdullah, A. (2024). Media Sosial sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024 Social Media as a Political Campaign Media Ahead of the 2024 Elections. *Jurnal Simbolika*, 10(1), 72–81. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v10i1.11468>
- Khalyubi, W., Bangun, C. D., Ardiyansyah, F., & Romadhona, M. R. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Kampanye dan Partisipasi Digital dalam Pilkada Kota Depok Tahun 2020. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, 3(2), 87–102. <https://doi.org/10.47650/jglp.v3i2.241>
- Kuada, C. M., Tamowangkay, V., & Tulung, T. (2023). Peran Media Sosial Sebagai Sarana Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Sam Ratulangi Politics Review (SRPolRev)*, 1(1), 1–6.
- Liang, S., & Manurung, R. S. (2023). Analisis Keefektifan Instagram Sebagai Media Kampanye Nasionalisme dan Feminisme di Kalangan Remaja. *Journal on Education*, 5(3), 7391–7399. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1528>
- Mohamad Permana, R. S., & Rosfiantika, E. (2022). Kajian Komunikator Politik Indonesia Periode 2009-2014: Analisis Komunikasi Politik Susilo Bambang Yudhoyono. *Kabuyutan*, 1(1), 29–33. <https://doi.org/10.61296/kabuyutan.v1i1.33>
- Muhammad, N., & Aminudin, A. (2016). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Politik (Studi Deskriptif Anggota DPR RIPada Akun @Sartonohtomo). *Jurnal Komunikasi Universitas Budi Luhur*, 5(April 2016), 28–37.
- Kamaruddin, Asmaul, Muchlis, Dwi, Zulfadli. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Politik dan Pemerintah*, 8(1).

- Muchlis, Zulfadli. (2022). Ketergantungan New Media pada Masyarakat Aceh (Dependency Theory). *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 8(2).
- Maulizar, Subhani, Kamaruddin, Muchlis. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Produk Pakaian. *CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 2(2)
- Mushallin, Hasan, E., & Ahmady, I. (2022). Tantangan Partai Aceh Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Kampanye. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 7(1).
- Muzaffarsyah, T., Rasyidin, Rahman, B., Dameria, E., Rahmatullah, R., & Amalia, K. (2023). Political Marketing Of The Victory Of Suadi YahyaYusuf Muhammad In The 2017 Regional Head Election In Lhokseumawe City. *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)*, 3(ICoSPOLHUM), 00037. <https://doi.org/10.29103/icospolhum.v3i.169>
- Muzaffarsyah, T., Zulhilmi, ., Rahman, B., & Rizwan, M. (2020). *Political Communications Strategy of "Success Team" in Regional Head Election: A Case Study of Bireuen, Aceh. ICPsy 2019*, 147–153. <https://doi.org/10.5220/0009439101470153>
- Rizky, A. T. J., Harris, E. A., & Soekarno, Z. P. (2023). Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Di Media Sosial Menjelang Kontestasi Pemilihan Presiden 2024. *Prosiding Seminar Nasional*, 673–680.
- Siregar, A. U. (2021). Penggunaan Media Sosial pada Pemilih Pemula dalam Partisipasi Politik Pasca Pemilihan Presiden 2019 di Kota Medan. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(1), 19–26. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v7i1.4265>
- Sri Rejeki Anggraeni Kartodinoto, Daru Purnomo, & Alvianto Wahyudi Utomo. (2024). Analisis Instagram Sebagai Ruang Publik Terhadap Respon Generasi-Z Dalam Kontestasi Pilpres 2024 (Studi Pada Generasi-Z Di Kota Salatiga). *Jurnal Niara*, 17(1), 20–29. <https://doi.org/10.31849/niara.v17i1.19877>
- Suratno, S., Irwansyah, I., Ernungtyas, N. F., Prisanto, G. F., & Hasna, S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 89. <https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1552>
- Tantya, R. A., Abubakar, M. Bin, & Dahlan Arahman, Z. (2022). Implementasi Partai Politik (Studi Kasus Peran Partai Golkar Dalam Memberikan Pendidikan Politik Terhadap Masyarakat Di Bener Meriah Tahun 2019-2020). *Politik, Jurnal Pemerintahan, Dan*, 7(1), 1–25. <https://ojs.unimal.ac.id/jpp/article/view/9087>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

Internet

Niko Julius. (1 Februari 2024). "Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia", Digital Analytics. Diakses dari <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.

Andreas Daniel. (29 Mei 2024). "Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024", Radio Republik Indonesia, Diakses dari <https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

Nabilah Muhammad. (14 November 2023). "Ini Media yang Dipakai Anak Muda Untuk Akses Informasi Politik", Databoks. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/14/ini-media-sosial-yang-dipakai-anak-muda-untuk-akses-informasi-politik>