

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA  
KAMPANYE DALAM PEMILU TAHUN 2024  
(Studi DPW Partai Aceh di Kabupaten Aceh Timur)**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**Oleh:**

**NANDA MULIA  
NIM: 200220004**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**