

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
KAMPANYE DALAM PEMILU TAHUN 2024
(Studi DPW Partai Aceh di Kabupaten Aceh Timur)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**NANDA MULIA
NIM: 200220004**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**