

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Budiarjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press

Maria, L., & Marendra, D. (2020). Buku Pintar Pemilu dan Demokrasi. In *Komisi Pemilihan Umum Kota Bogor*.

### Jurnal

Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). *Y and Z generations at workplaces*. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>

Anggraini, D., Ariesta, A. W., & Wuryanta, A. G. E. W. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden Ri 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 1–12. <https://doi.org/10.14710/interaksi.11.1.1-12>

Aziz, A., & Widodo, B. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Pengetahuan Politik Generasi Z Terhadap Literasi Politik Pada Pemilu 2020. *Proceedings Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Undergraduate Conference*, 2(1), 87–98. <https://doi.org/10.18196/umygrace.v2i1.424>

Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). 濟無 No Title No Title No Title. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>

El Qudsi, M. I., & Syamtar, I. A. (2020). Instagram Dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pertamina). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(2), 167. <https://doi.org/10.24853/pk.4.2.167-185>

Kartodinoto, S., Purnomo, D., & Utomo, A. (2024). Analisis Instagram Sebagai Ruang Publik Terhadap Respon Generasi-Z Dalam Kontestasi Pilpres 2024 (Studi Pada Generasi-Z Di Kota Salatiga). *Jurnal Niara*, 17, 20–29. <https://doi.org/10.31849/niara.v17i1.19877>

Komunikasi, J., Politik, I., Fitria, Z. R., Komunikasi, J., & Politik, I. (2024). *Retorika Retorika*. 7482, 114–135.

Legislatif, P., Rahman, B., & Bunaiya, I. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mendorong Partisipasi Politik Generasi Milenial Tahun 2019*. 648(ICoSPOLHUM 2021), 193–199.

Nurcholis, A., & Putra, T. R. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193–222.

Ode Mudiani, W. (2023). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Kampaye Pada Pemilu 2024. *Journal on Education*, 6(1), 3273–3278. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3392>

Razaqa, M. K., Prawira, F. R., & Santoso, G. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa Pada Pemilu. *Jurnal Pendidikan*

*Transformatif (Jupetra)*, 01(02), 132–141.

- Sellita. (2019). Media Sosial dan Pemilu : Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia Social Networks and Elections : Evidence From The Indonesian Presidential Eelctions. *Jurnal Lemhanas RI*, 10(3), 1–16.
- Simamora, I. Y., Nasution, A. A. M., Novita, D. D., Syahira, Z., Nazwa, W. S., & Siregar, R. A. (2024). Peran Generasi Z di Pemilu 2024 di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 5918–5922. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/13306>
- Sitorus, H. J., Tanoyo, M., & . I. (2024). Polarisasi Politik Melalui Interaksi Sosial Di Instagram: Studi Kasus Pemilu 2024 Di Indonesia. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(2), 383–394. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i2.1675>
- Sri Rejeki Anggraeni Kartodinoto, Daru Purnomo, & Alvianto Wahyudi Utomo. (2024). Analisis Instagram Sebagai Ruang Publik Terhadap Respon Generasi-Z Dalam Kontestasi Pilpres 2024 (Studi Pada Generasi-Z Di Kota Salatiga). *Jurnal Niara*, 17(1), 20–29. <https://doi.org/10.31849/niara.v17i1.19877>
- Yusran, I. I., & Sapar. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan Perilaku Pemilih Dalam Memprediksi Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2024. *Darma Agung*, 30(1), 187–203.