

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dinamika di balik dampak sosial media Instagram pada Generasi Z dalam menyikapi kontestasi pemilu 2024. Fokus penelitian ini brada di Generasi Z. Tema ini meranik di teliti karena beberapa tahun kebelakang jumlah penggunaan media sosial terutama Instagram terus melonjak pesat, terutama di Indonesia. Semakin maraknya penggunaan media sosial di Indonesia berimplikasi nyata di berbagai bidang terutama politik. Fenomena ini di dimanfaatkan secara baik oleh calon presiden dan calon wakil Presiden untuk menyampaikan gagasan yang mereka bawa pada pemilihan Presiden 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dapat dimaksudkan sebagai penelitian deskriptif melalui kata-kata lisan ataupun tulisan dan tingkah laku yang diamati dari orang-orang yang diteliti. Pendekatan ini melihat aspek penelitian sebagai bagian dari seluruh gejala yang diamati. Hasil penelitian digambarkan dengan kata-kata atau dengan kalimat yang menggambarkan hasil akhir dari penelitian ini. Pendekatan kualitatif akan memberikan kemudahan dalam penelitian ini sesuai dengan kajian ilmu sosial yang khas dengan analisa yang juga disebabkan oleh obyek yang diteliti bersifat dinamis, yaitu berubah-ubah sesuai dengan situasi dan kondisi lapangan. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana dampak media sosial Instagram pada Generasi Z dalam menyikapi kontestasi pemilu 2024 dikabupaten Langkat serta untuk mengetahui bagaimana pihak berwenang mengatasi dampak negatif dari media Instagram yang digunakan oleh Generasi Z dalam menghadapi pemilu. Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa: 1). Dampak positif yaitu Generasi Z menjadikan Instagram sebagai sumber informasi utama dalam mencari informasi pemilu 2024 yang akurat dan cepat, serta Generasi Z menjadikan media sosial Instagram sebagai sarana mencari informasi kampanye. 2). Pihak berwenang dalam mengatasi dampak negatif yaitu dengan cara mengadakan sosialisasi dan edukasi kepada Generasi Z serta menyediakan saluran pelaporan dan pengaduan terhadap kontestasi pemilu 2024 sesuai dengan UU Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilu, yang menginstruksikan Bawaslu untuk melakukan pencegahan dan penindakan terhadap pelanggaran pemilu serta sengketa dalam proses pemilu.

Kata Kunci: Media Sosial, Generasi Z, Konstestasi Pemilu

ABSTRACT

This research aims to look at the dynamics behind the impact of social media Instagram on Generation Z in responding to the 2024 election contestation. The focus of this research is on Generation Z. This theme is interesting to be researched because in the past few years the number of uses of social media, especially Instagram, has continued to increase rapidly, especially in Indonesia. The increasingly widespread use of social media in Indonesia has real implications in various fields, especially politics. This phenomenon was well utilized by presidential candidates and vice presidential candidates to convey the ideas they brought to the 2024 Presidential election. This research uses a qualitative approach. This research can be intended as descriptive research using spoken or written words and observed behavior of the people being studied. This approach views the research aspect as part of all the phenomena observed. The research results are described in words or sentences that describe the final results of this research. A qualitative approach will make this research easier in accordance with typical social science studies with analysis which is also due to the dynamic nature of the object being studied, that is, it changes according to the situation and conditions in the field. The aim of this research is to find out the impact of Instagram social media on Generation Z in responding to the 2024 election contestation in Langkat Regency and to find out how the authorities overcome the negative impact of Instagram media used by Generation Z in facing the election. Based on the results of the research and discussion that the author has carried out, the author can draw the conclusion that: 1). The positive impact is that Generation Z uses Instagram as the main source of information in seeking accurate and fast 2024 election information, and Generation Z uses Instagram social media as a means of finding campaign information. 2). The authorities are dealing with negative impacts by conducting outreach and education to Generation Z as well as providing reporting and complaint channels regarding the 2024 election contestation in accordance with Law Number 7 of 2017 concerning Elections, which instructs Bawaslu to prevent and take action against election violations and disputes in election process.

Keywords: Social Media, Generation Z, Election Contestation