

## ABSTRAK

Nama : Rahmatia Ulfa  
Program Studi : Akuntansi  
Judul : Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Minat Nasabah  
Dalam Penggunaan *Action Mobile Banking* Pada PT Bank Aceh  
Syariah Di Bireuen.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan *Action Mobile Banking* Pada PT Bank Aceh Syariah di Bireuen. Populasi dalam penelitian ini yaitu nasabah yang menggunakan *Action Mobile Banking* pada Bank Aceh Syariah di Bireuen. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *proportionate stratified random sampling* dan diperoleh sebanyak 99 orang responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket kuesioner. Metode pengolahan data yang digunakan yaitu analisis linear berganda dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam penggunaan *Action Mobile Banking* pada Bank Aceh Syariah di Bireuen, sedangkan persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam penggunaan *Action Mobile Banking* pada Bank Aceh Syariah di Bireuen.

**Kata Kunci:** Pengetahuan, Persepsi, Minat

## **ABSTRACT**

*Name : Rahmatia Ulfa*  
*Study Program : Accounting*  
*Title : The Effect of Knowledge and Perceptions on Customer Interest in the Use of Action Mobile Banking at PT Bank Aceh Syariah in Bireuen.*

*This study aims to examine the effect of knowledge and perceptions on customer interest in the use of Action Mobile Banking at PT Bank Aceh Syariah in Bireuen. The population in this study were customers who used Action Mobile Banking at Bank Aceh Syariah in Bireuen. Sampling in this study used proportionate stratified random sampling and obtained 99 respondents. The data collection technique in this study used a questionnaire questionnaire. The data processing method used is multiple linear analysis using SPSS 25. The results of this study indicate that knowledge has no significant effect on customer interest in using Action Mobile Banking at Bank Aceh Syariah in Bireuen, while perceptions have a significant effect on customer interest in using Action Mobile Banking at Bank Aceh Syariah in Bireuen.*

**Keywords:** *Knowledge, Perception, Interest*