

DAFTAR PUSTAKA

- Budianto, J. (2023). *Pengaruh Pengetahuan , Kepercayaan , Produk , Pelayanan , dan Religiusitas*. November. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10117278>
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan ; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 97.
- Fazil, M., & Maini, Y. (2018). Komunikasi Interpersonal Wanita Bercadar: Studi di Dayah Darul Mu'arrif Al-Aziziyah Kota Lhokseumawe. *Jurnal Jurnalisme*, 7(2), 122. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2931>
- Handinisari, H., Muhlisin, S., & Yono, Y. (2022). Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 818–828. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2076>
- Im, N. (2023). *Pengaruh pengetahuan dan sosialisasi perbankan syariah terhadap minat santri menggunakan produk bank syariah (studi pada santri pondok pesantren Ar-raudhatun nabawiyah) Disusun Oleh : DAR N IL MUQADDAS FAKULTAS EKO N OMI DA N BIS N IS ISLAM U N IVERSITA*. 1.
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence : Journal of Management Studies*, 12(2), 205–223. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>
- Karawang, H. (2023). *8003-Article Text-18456-1-10-20231223*. 9(25), 391–397.
- Khairussyifa, S., Rokan, M. K., & Irham, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pelajar tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk BSI: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 432–445. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.3609>
- Lestari, T. A., Sugianto, & Tambunan, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Social Media Influence Marketing, dan Layanan Mobile Banking terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah Unversitas Islam Negeri Sumatera Utara Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(2), 129–138. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/6143/2878>
- Muhaimin, A., Nurdin, N., & Alhabsyi, F. (2023). Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Menurut Pandangan Islam. *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society (KIIIES)* 5.0, 2(1), 92–96.

<https://jurnal.uindatokarama.ac.id/index.php/kiiies50/article/view/1931>

- Muslikh, A. S., Jaedi, J., & Rusydi, R. (2024). Analisis Pengetahuan Santri Pondok Pesantren Modern Miftahul Ulum Desa Rajasinga Kecamatan Terisi Indramayu Tentang Sistem Dan Produk Bank Syariah. *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.31943/jsef.v3i1.38>
- Nicholas, Sinaga, H. D. E., & Rezeki, S. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Teknologi, Kepercayaan terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking dengan Mediasi Animo Transaksi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(3), 724–740.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>
- Rohmah, N. A. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Persepsi Santri Pondok Pesantren Putri Tahfidzul Qur'an Al-Hikmah Tugurejo Semarang Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. 30. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/20436>
- Sari, mila diana. (2019). Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Untuk Melakukan Transaksi Pembayaran SPP. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.