

ABSTRAK

Nama : Istiqamah Mulya Ulfah
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi terhadap minat santri dayah dalam menggunakan produk Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus di dayah Darul Muarrif Al-aziziyah)

Pengetahuan, dan persepsi merupakan faktor penting dari beberapa faktor yang mempengaruhi minat santri dayah dalam menggunakan Mobile banking pada Bank syariah Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan persepsi terhadap minat santri dayah dalam menggunakan produk Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Objek penelitian ini pada santri Dayah Darul Muarrif Al-aziziyah Padang Sakti Lhokseumawe. Dan diolah menggunakan alat statistik SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat santri dayah dalam menggunakan produk Mobile Banking pada Bank syariah Indonesia dikarenakan nilai t hitung pengetahuan $>$ nilai t hitung yaitu $2.598 > 2.048$ dan nilai signifikan < 0.05 yaitu $0.015 < 0.05$. Hasil dari persepsi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat santri dayah dalam menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $1.380 < 2.048$ dan nilai signifikan < 0.05 yaitu $0.179 < 0.05$. Secara simultan pengetahuan, dan persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat santri Dayah dalam menggunakan produk Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan uji F sebesar $0.000 > 0.05$. Untuk nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.660 atau 66% yang artinya bahwa variabel pengetahuan dan persepsi terhadap minat santri dayah dalam menggunakan produk Mobile Banking pada Bank Syariah

Indonesia sebesar 66%,sedangkan 34% dijelaskan pada faktor lain yang tidak berada dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pengetahuan, persepsi Minat Santri.

ABSTRACT

Name : Istiqamah Mulya Ulfah
Study Program : Islamic Economics
Title : The Influence of Knowledge and Perception on the Interest of Islamic Boarding School Students in Using Mobile Banking Products at Bank Syariah Indonesia (Case Study at Islamic Boarding School Darul Muarrif Al-Aziziyah)

Knowledge and perception are important factors among several factors that influence the interest of Islamic boarding school students in using mobile banking at Bank Syariah Indonesia. This study aims to determine the effect of knowledge and perception on the interest of Islamic boarding school students in using Mobile Banking products at Bank Syariah Indonesia. This study uses a quantitative method with multiple linear regression analysis. The object of this study was students of Dayah Darul Muarrif Al-Aziziyah Padang Sakti Lhokseumawe. And processed using the SPSS 26 statistical tool. The results of this study indicate that knowledge has a positive effect on the interest of Islamic boarding school students in using Mobile Banking products at Bank Syariah Indonesia because the t-count value of knowledge > t-count value, namely $2.598 > 2.048$ and a significant value < 0.05 , namely $0.015 < 0.05$. The results of perception do not have a positive and significant effect on the interest of Islamic boarding school students in using Mobile Banking at Bank Syariah Indonesia, this is indicated by the t-count value of $1.380 < 2.048$ and a significant value < 0.05 , namely $0.179 < 0.05$. Simultaneously, knowledge and perception has a significant effect on the interest of Dayah students in using Mobile Banking products at Bank Syariah Indonesia. This is proven by the significant value of the F test of $0.000 > 0.05$. The coefficient of determination (R^2) value is 0.660 or 66%, which means that the knowledge and perception variables of the interest of Dayah students in using Mobile Banking products at Bank Syariah Indonesia are 66%, while 34% is explained by other factors that are not in this study.

Keywords: Knowledge, Perception, Students interests