

DAFTAR PUSTAKA

- Aldan Nur Zen, M., & Sitanggang, A. S. (2023). Analisis Dampak Sosial Media Dalam Pengembangan Sistem Informasi. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(7). <https://doi.org/10.59141/Cerdika.V3i7.647>
- Almira, N. S., & Marheni, A. (2021). Analisis Fenomenologis Interpretatif Tentang Definisi Bullying Dan Harga Diri Bagi Korban Bullying. *Jurnal Psikologi Integratif*, 9(2), 209. <https://doi.org/10.14421/Jpsi.V9i2.2211>
- Armando, N. (2015). Pengertian Psikologi Dan Psikologi Komunikasi. *Psikologi Komunikasi*.
- Arnus, S. H. (2020). Self Disclosure Di Media Sosial Pada Mahasiswa Iain Kendari. *Fakultas Ushuluddin, Adab, Dan Dakwah Iain Kendari*, 11(2).
- Aziz Sholeh, A., Kristiawati, I., Daengs, A. G., Dewi, R., Susanti, R., & Hidayat, R. (2024). Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Pt. Insolent Raya Di Surabaya. *Jmcbus: Journal Of Management And Creative Business*, 2(1). <https://doi.org/10.30640/Jmcbus.V2i1.2069>
- Hitasari, N. K. J., Dewi, N. K. A. D., Anindya, F., & Sandra, L. (2023). Self – Disclosure Dan Big Five Personality Pada Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial. *Sintesa*, 6, 147–158.
- Khairiah, K., Puspasari, C., Candrasari, R., & Husniati, A. M. (2022). Terpaan Drama Korea Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (Jspm)*, 3(2). <https://doi.org/10.29103/Jspm.V3i2.4013>
- Kreiner, H., & Levi-Belz, Y. (2019). Self-Disclosure Here And Now: Combining Retrospective Perceived Assessment With Dynamic Behavioral Measures. *Frontiers In Psychology*, 10(Mar). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00558>
- Kustiawan, W., Khaira, A., & Nisa, A., Nurhalija, M. & Ramadhan, R. (2022). Komunikasi Asertif Dan Empatik Dalam Psikologi Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem)*, 2(2).
- Mal, Y., & Tian, S. (2023). The Research On How Twitter Influence Homosexual Community. *Lecture Notes In Education Psychology And Public Media*, 5(1), 799–805. <https://doi.org/10.54254/2753-7048/5/2022935>
- Maulidhina, N. (2019). *Konsep Diri Alter Ego Di Media Sosial (Studi Fenomenologi Konsep Diri Pengguna Akun Alter Ego Memposting Foto Seksi Di Twitter Dalam Menunjukkan Identitasnya Yang Berbeda Di Kota Bandung)*.
- Muhtar. (2023). *7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia*. Uici.

- Nareswari, S. (2023). *Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Self Disclosure (Studi Pada Mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2018) Skripsi (Study On National University Students Faculty Of Social And Pol. Universitas Nasional.*
- Olofinlua, T. (2019). Twitter: Social Communication In The Twitter Age. *Information, Communication & Society*, 22(13). <https://doi.org/10.1080/1369118x.2019.1620824>
- Online, C. R. (2014). Twitter And Society. In *Choice Reviews Online* (Vol. 52, Nomor 02). <https://doi.org/10.5860/Choice.52-0916>
- Prihatin, G. S. (2017). *Empati Dan Komunikasi* (Fourth). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. <http://library.stik-ptik.ac.id>
- Ridha, M. (2020). Teori Motivasi McClelland Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Pai. *Palapa*, 8(1). <https://doi.org/10.36088/Palapa.V8i1.673>
- Ritonga, M. H. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Perdana Publishing.
- Rosyidah, S. Kholifatur. (2017). Pengaruh Globalisasi Dalam Perkembangan Perjuangan Identitas Dan Hak Kelompok Lgbt Di Indonesia. *Global Dan Policy*, 5(2).
- Salim, D. P., & Aseptu, U. Y. (2019). Pentingnya Need For Achievement , Need For Power Dan Need For Affiliation Individu Pada Suatu Organisasi. *Jurnal Manajemen*, 02(02), 137–144.
- Septa Kurnia, R., Syam, H., & Risma, M. (2023). Gambaran Konsep Diri Siswa Kelas X Ditinjau Dari Teori Johari Windows Di Sma N 3 Payakumbuh. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 1(1), 286–290.
- Sugiarto, I. A. (2017). Manajemen Komunikasi Privasi Kaum Lesbian Di Kota Samarinda. *Ilmu Komunikasi*, 5(3), 580–592.
- Sugiyono. (2018). Bab Iii - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*.
- Tamba, D., Sipahutar, R., & Purba, A. M. (2022). Analisis Perbandingan Minat Berwirausaha Dan Bekerja Sebagai Karyawan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Undp. (2014). Being Lgbt In Asia : Nepal Country Report. *Being Lgbt In Asia*., April.
- Wijaya, G. P. (2022). *Penggunaan Akun Alter Twitter Sebagai Media Komunikasi Individu Gay Di Lingkungan Masyarakat* [Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Yurni. (2023). Gambaran Perilaku Seksual Dan Orientasi. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 6, 87–94.