

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA UNTUK MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* DI  
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
SRI MAULINDA  
NIM: 200240054**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**