

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat, "5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023",  
Artikeldari:<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>, Diakses pada 18 Juni 2023, pukul 22.03
- aditiya, <https://goodstats.id/infographic/e-commerce-paling-banyak-dikunjungi-sepanjang-2023-aVFg5>, diakses pada 18 oktober 2023
- Ardiansari, A. (2022). Pengaruh Adanya Sistem Penjualan Online Terhadap Pasar Tradisional Benowo Surabaya.
- Candra Ahmdi dan Dadang hermawan, E-Business dan E-Commerce,(Yogyakarta: CV Andi Offset,2017), 35-36.
- christy,<https://Data.Tempo.Co/Data/909/Prediksi-Angka-Pengguna-E-Commerce-Di-Indonesia-2024>, Diakses Pada 31 Agustus 2024, Pukul 18.47
- Dakhoir, A. (2018). Eksistensi Usaha Kecil Menengah Dan Pasar Tradisional Dalam Kebijakan Pengembangan Pasar Modern (Vol. 14).
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. Jmd: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 1(2).
- Ginee, "Pengguna Dan Tingkat Penetrasi E-Commerce Tahun 2017-2023", Artikel Dari: <https://Ginee.Com/Id/Insights/Dampak-E-Commerce/> , Diakses Pada 18 Juni 2023, Pukul 10.16
- Hamzah, A. (2023). Pandangan Islam Tentang Konsumerisme Dalam Penggunaan E-Comarce (Marketplace) (Vol. 1).
- Hendarsyah, D. (2019). E-Commerce Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0. Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 8(2), 171-184. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.170>
- I Gusti Made Karmawan, (2014), 749"Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis ECommerce Pada Perusahaan Amazon.com ComTech", Vol. 5 No.2,
- Ika Devy Pramudiana, 2017. Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern

- Kasmi dan Adi Nurdian Candra,(2017) ,110 “Penerapan E-Commerc Berbasis Business To Consumers untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu”, Jurnal: Prodi Manajemen Informatika, Prodi Sistem Informasi, STMIK Pringsewu, Lampung, Vol.15 No.2,
- Made, N. A. (2018). Eksistensi Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Dengan Pasar Modern Di Kabupaten Buleleng.
- Malano, Herman. 2011. Selamatkan Pasar Tradisional.Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umana
- Nadia Ulva Febrianti, S. A. (2023). Pengaruh Tiktok Shop Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Tanjung Dan Ambulu Kabupaten Jember.
- Sarwoko, E. (N.D.). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang.
- Toni, A. (2013). Eksistensi Pasartradisional Dalam Menghadapipasar Modern Di Eramodernisasi.<http://www.stainumadiun.ac.id/wp-content/uploads/2014/03/Pdf>
- Ummah, L. D. (2018). Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management.Nuansa Informatika, 12(2), 10-17. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v12i2.1350>
- Yuswan Tio Arisandi, “Efektivitas Penerapan E-Commerce Dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah Di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoko Kabupaten Siduarjo”,Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga, Vol.8 No.1, Juli Desember (2018), 8.