

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEGARUHI
MINAT KONSUMEN UNTUK MEMBELI
PRODUK MAKANAN HALAL
(Studi Kasus Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**SARI AYU
NIM. 200440081**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEGARUHI
MINAT KONSUMEN UNTUK MEMBELI
PRODUK MAKANAN HALAL
(Studi Kasus Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana ekonomi

**SARI AYU
NIM. 200440081**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2024**