

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
FROZEEN FOOD SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
DI KOTA LHOKSEUMAWE**

TESIS

OLEH

**YENI MAULIANA
226110101010**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**