

**PENGARUH HARGA DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* PADA PT PUPUK ISKANDAR  
MUDA DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**TESIS**

**MUHAMMAD AL RIFARY  
NIM 226110101004**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS 2024**

**PENGARUH HARGA DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* PADA PT PUPUK ISKANDAR  
MUDA DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**TESIS**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk untuk Memperoleh Gelar Magister pada Program  
Studi Magister Ilmu Manajemen

**OLEH**

**MUHAMMAD AL RIFARY  
NIM 226110101004**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS 2024**