

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari,Z.Ali, M. N. (2023). Optimalisasi Pendampingan Proses Sertifikasi Halal Umk Di Cirebon. *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24235/inklusif.v8i1.14195>
- Arifin, H. (2023). Analisis Sistem Sertifikasi Halal Kategori Self Declare. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(5), 1173–1180. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.592>
- Bahri, H. (2023). *Pembinaan Kelompok Usaha Mikro , Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Aceh Tamiang*. 1(4).
- BS, D. A. (2021). *Pengembangan UMKM Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM*. PT. Refika Aditama.
- Fahmi, I. (2023). *EFEKTIVITAS PENDAMPINGAN SERTIFIKASI PRODUK HALAL PROGRAM SELF DECLARE DI KABUPATEN BANYUMAS (Studi Pada Halal Center UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. 77. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Friska Ester. (2015). Peranan Sertifikasi Halal Bagi Konsumen Dalam Aspek Perlindungan Konsumen. *Kertha Semaya*, 3(2), 1–5.
- Holillah, T. (2022). Model Pendampingan Komunikasi Antarpribadi Petugas Pembinaan Lapas Kelas IIB Kuala Simpang dalam Pembinaan Perilaku Narapidana Kasus Pembunuhan. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 339–350. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i4.1303>
- Ikhsan, N., & Setyowati, N. (2023). *Social Science Academic Pendampingan Sertifikasi Halal Produk UMKM di Desa*. 519–530.
- Ilham, B. U. (2022). Pendampingan Sertifikasi Halal Self Declare pada Usaha Mikro dan Kecil Binaan Pusat Layanan Usaha Terpadu Sulawesi Selatan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Universitas Al Azhar Indonesia*, 5(1), 20. <https://doi.org/10.36722/jpm.v5i1.1753>
- Rahayu Riska. (2020). *Komunikasi Diadik Pasangan(Studi Kasus Pada Pasangan Merried By Accident di Desa Pasir PutihKecamatan Balai jaya Kabupaten Rokan Hilir)*.
- Rohim, S. (2016). *Teori Komunikasi:Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta.
- Rokhayatun, S., Studi, P., Syariah, E., Ekonomi, J., Keuangan, D. A. N., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2023). *Pendamping Pph Melalui Motivasi Sebagai (Studi Kasus Pada Halal Center Uin Saizu Purwokerto)*.
- Satria, D., & Aisyah, S. (2018). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service PT Telkom terhadap Kepuasan Pelanggan Wifi.Id di Kota Padang. *Jurnal Jurnalisme*, 7(2), 189. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i2.2935>

- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz Media.
- Subhani, S., Harinawati, H., Ali, M., & Maulidayanti, M. (2021). NEGOSIASI PEMBELI DAN PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL GEUDONG (Studi pada Penjual Pakaian Dewasa di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara Periode Bulan Januari- Mei 2021). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4884>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- 杜彬陶沙 卢静 李媛媛 马磊磊 王翠翠, Mila Karlina Mutia, Alicia, T. S., Neno, M. S., Amaliyyah, R., Hidayah, N., Qurhtuby, M., Fahira, D. N., Agustina, E., วันชัย วัฒนศัพท์, Gene Day, D., Wei Shi, S., Hermawan, A. D., Rachman, T., Jayabaya, Petrus & Mediawati, P. N., Korhonen, L., Penelitian, P., Berkelanjutan, P., Cfrsd, C. M. G., ... 杜彬陶沙 卢静 李媛媛 马磊磊 王翠翠. (2021). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Journal of Business Theory and Practice*, 10(2), 6. http://www.theseus.fi/handle/10024/341553%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1958%0Ahttp://ejournal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/4816%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/23790/17211077_Tarita_Syavira_Alicia.pdf?

