

SUMBER REFERENSI

- Alia. (2022). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Masyarakat Pada Produk Halal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Sebagai Konsumen Indomie).
- Apriliani. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Batrisyia Herbal. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 470–479.
- Ardhianti, D., Kusuma, P. J., & Nuswantoro, U. D. (2023). Pengaruh Harga Produk , Kualitas Produk , Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang (*Body Scrub Scarlett Di Aplikasi Shopee*). 12(4), 950–962.
- Asmira. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Jual Terhadap Penjualan Produk Herbal HNI HPAI Pada *Business Center 8 HPAI Cabang Palembang*. Pengaruh Promosi Dan Harga Jual Terhadap Penjualan Produk Herbal HNI HPAI Pada *Business Center 8 HPAI Cabang Palembang*, 1–7.
- Dian M si. (2023). Pengaruh Kualitas Produk terhadap persepsi dan minat beli pelanggan kosmetik. 1–28.
- Ekonomi, F., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Variasi Produk Melalui Customer Experience Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Desa Lubang Buaya Bekasi Timur) Angga Fathi Farahat Hadita Hadita Neng Siti Komariah melamp. 2(2).
- Ermini, Nindiati, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *The Hungry Burger*. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1). <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9814>
- Fasha Ferdiana, A., Rezqi Robi, M., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 30–42. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.840>
- Ghozali. (2022). Kompetensi dan stres kerja pengaruhnya terhadap kinerja pegawai. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(4), 768–778.
- Hasibuan hidayat Taufik. (2021). Pengaruh Label halal, kualitas produk, Dan Harga terhadap keputusan pembelian Produk Herbal Penawar Alwahidah Indonesia Cabang padangsidiumpang. Skripsi.

- Irwany Handayani. (2022). *the Effect of Halal Label, Product Quality, Brand Image, and Promotion on the Purchase Decision of Herbal Products. Journal of Management and Islamic Finance*, 2(1), 59–61. <https://doi.org/10.22515/jmif.v2i1.5235>
- Mariyudi, S.E., M. . (2021). Materi 8 Populasi dan Sampel.
- Mariam, aan. (2023). pengaruh budaya organisasi dan lingkungan kerja fisik terhadap kinerja karyawan di PT. Multijaya Adyaraya Lampung Utara. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Mindiasari, I., & Priharsari, Diah, W. (2023). Eksplorasi Pengaruh *Live Shopping* terhadap Minat Beli Konsumen dalam Berbelanja Online dengan Metode *Systematic Literature Review*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Purwanto, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta. *Thesis*.
- Putri, Shinta, & Chandra, B. (2022). Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 2(1). <https://doi.org/10.36908/jimesha.v2i1.102>
- Ro'azah Afidatur. (2021). Manajemen Pemasaran. Bab II Kajian Pustaka 2.1, 12(2004), 6–13.
- Rahail, Yulia, O. (2024). 49. Analisis *Celebrity Endorser* (Tasya Farasya) Terhadap Minat Beli Produk Kocantikan *Somethinc* (studi Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Pakuan Bogor Periode 2018-2020). *NAMARA: Jurnal Manajemen Pratama*, 1(1). <https://namara-feb.unpak.ac.id/index.php/namara/index>
- Reinaldi. (2023). Pengaruh *Perceived Organizational Support (Pos)*, *Job Demand* , *Dan Job Satisfaction* Terhadap *Work Engagement* Karyawan Pada *Pt Smart Glove* Tanjung Morawa.
- Rina, Mohd.Heikal, Mariyudi, & Subhan, M. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 135–149. <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i2.742>
- Rosmala Dewi. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Jagung Di Kecamatan Tanjung Raya Kabupaten Agam. *Jurnal Ecogen*, 1(3), 39. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v1i3.4995>
- Rozjiqin, Fahrul, A. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *Starbucks*. *JEBA (Journal of*

Economics and Business Aseanomics), 7(1).
<https://doi.org/10.33476/jeba.v7i1.2419>

- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko *Cat De'lucent Paint*. *CiDEA Journal*, 2(1), 24–37.
- Silvia. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Ms Glow* (Studi Pada Konsumen *MS Glow Store* Kebumen). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Suwardi, S., & Berliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu *Vans*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 19–28. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.274>
- Utami, Rizki, W. (2022). Pengaruh Harga, Label Halal, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Hni-Hpai (Studi Kasus Pada Stokis Center Hni-Hpai Dusun Kanigoro, Desa Puton, Diwek, Jombang). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 4(2). <https://doi.org/10.33752/bima.v4i2.5554>
- Widyatama, S. (2018). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 22.
- Zaenal, Z. dan. (2023). Pengaruh label halal, kualitas layanan online, dan harga terhadap pembelian di *Go Food*. *Journal of Halal Industry Studies*, 2(2). <https://doi.org/10.53088/jhis.v2i2.756>