

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di Indonesia saat ini semakin banyak perusahaan-perusahaan yang mulai meluncurkan produk-produk herbal yang pastinya memiliki sangat banyak sekali manfaatnya bagi kesehatan, banyak perusahaan-perusahaan yang menawarkan berbagai jenis produk herbal kepada masyarakat yang ada diseluruh Indonesia, Persaingan yang ketat di era globalisasi ini, di setiap perusahaan ditekankan mampu bersaing untuk dapat memenangkan persaingan. Orientasi dunia pemasaran telah mengalami perubahan dari profit keuntungan kepada orientasi kepuasan seseorang. Setiap perusahaan diminta untuk memperhatikan dan mempertimbangkan produk produk yang akan di pasarkan untuk menentukan minat beli konsumen. Berbagai cara yang dapat dilakukan perusahaan guna meningkatkan minat beli konsumen. Misalnya dengan cara memperhatikan faktor kualitas produk, harga dan label halal yang mana konsumen akan memilih perusahaan yang menawarkan produknya dengan harga yang relatif murah dengan kualitas yang bagus. (taufik hidayat hasibuan, 2021)

Faktor yang menentukan minat beli konsumen adalah kualitas produk. Kualitas produk yang di anggap sebagai kunci untuk memuaskan kebutuhan konsumen. Selain itu, harga juga menjadi faktor penting yang mempengaruhi minat beli konsumen. Konsumen cenderung mencari produk dengan harga yang sesuai dengan nilai yang mereka terima. Selain itu, di tengah meningkatnya kesadaran konsumen terhadap kehalalan produk, maka label halal juga menjadi

faktor penentu bagi konsumen muslim dalam memilih produk. (Utami, Rizki, 2022)

Minat beli merupakan keinginan untuk memiliki produk, minat beli akan timbul apabila seseorang konsumen sudah terpengaruh terhadap mutu dan kualitas dari suatu produk dan informasi seputar produk. Salah satu faktor Minat beli konsumen yang cukup efektif dan banyak digunakan. Minat Beli merupakan sikap konsumen dalam mengambil tindakan keputusan dalam membeli suatu produk, jasa, atau merek tertentu. Minat beli akan timbul dengan sendirinya apabila telah menerima tindakan baik dari produk yang di lihatnya, lalu dari hal tersebutlah akan timbul ketertarikan untuk membelinya. (Rahail, Yulia, 2024)

Berdasarkan observasi pada konsumen yang menggunakan produk HNI-HPAI, Marniati mengatakan bahwa produk HNI\_HPAI menggunakan bahan herbal dan alami yang memiliki khasiat dan manfaat yang tidak perlu diragukan lagi, akan tetapi para agen dan pengecer produk HNI-HPAI kurang mempromosikan produk HPAI tersebut sampai pada penjuru plosok perdesaan, sehingga masyarakat diplosok perdesaan tidak cukup mengetahui mamfaat dan kualitas produk tersebut.

Kualitas produk adalah suatu perusahaan yang dapat menghasilkan sebuah produk yang memiliki kualitas tinggi dan terbaik terhadap konsumen, sehingga konsumen merasa puas karena produk yang digunakan mempunyai kemampuan untuk menjalankan fungsinya. Seorang konsumen akan mendapatkan nilai kualitas produk yang telah di tentukan berdasarkan karakteristik produk atau jasa,

jika seorang konsumen merasa puas maupun tidak puas dengan mengkonsumsi suatu produk tersebut. (Apriliani, 2023)

Berdasarkan observasi pada konsumen yang menggunakan produk HNI-HPAI, Rantisah mengatakan bahwa produk HNI\_HPAI memiliki manfaat yang luar biasa dan kualitasnya sangat bagus yang dapat dilihat dari kemasan yang dikemas sangat baik, sehingga masyarakat dengan perlahan akan mencoba untuk menumbuhkan minatnya pada produk HNI tersebut atas dasar kualitasnya yang tinggi.

Harga merupakan faktor penting yang mempengaruhi minat beli konsumen. Harga yang wajar dan kompetitif, dapat menarik minat beli konsumen untuk membeli produk HNI. Konsumen cenderung mencari nilai yang sebanding atau setara antara harga yang dibayarkan dan manfaat yang didapatkan dari produk tersebut. Harga yang terlalu tinggi dapat mengurangi minat beli, sedangkan harga yang terlalu rendah, dapat menimbulkan asumsi bahwa kualitas produk kurang baik. Harga juga berkaitan erat dengan persepsi nilai konsumen. Persepsi nilai konsumen yaitu perbandingan antara manfaat yang didapatkan dari suatu produk dengan biaya yang dikeluarkan.

Berdasarkan observasi pada konsumen yang menggunakan produk HNI-HPAI, Sukmariah mengatakan bahwa produk HNI\_HPAI sebenarnya memiliki kualitas yang baik, memiliki kasiat yang amat banyak, tetapi produk tersebut dipasarkan dengan harga yang relatif mahal, sehingga masyarakat yang meminati produk tersebut jarang untuk membeli produk HNI berulang kali.

Selain kualitas produk dan harga, pengaruh label halal juga sangat berperan penting untuk menentukan minat beli seseorang. Label halal adalah sebuah jaminan yang diberikan oleh suatu lembaga yang berwenang seperti Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) untuk memastikan bahwa produk tersebut sudah lolos pengujian kehalalan sesuai syariat Islam. Pencantuman label halal bertujuan agar konsumen mendapatkan perlindungan kehalalan dan kenyamanan atas pemakaian produk tersebut. Pencantuman label halal di Indonesia diatur dalam Undang-Undang No. 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. (Silvia, 2023)

Kebanyakan masyarakat saat ini sangat ingin mengonsumsi produk-produk sehat dan pastinya sesuai anjuran agama Islam, namun di sini yang menjadi permasalahannya adalah, banyak produk-produk herbal yang di pasaran dengan harga yang relatif tinggi dan belum termasuk ke dalam BPOM serta kebanyakan belum memiliki label halal pada packaging produk tersebut, sehingga banyak masyarakat yang masih meragukan dan mempertimbangkan kembali untuk membeli produk tersebut.

Dapat diketahui bahwa mengonsumsi baik memakai produk kesehatan seperti produk herbal yang telah memiliki label halal itu sangat penting bagi semua umat Islam, dan produk herbal tersebut sangat dibutuhkan bagi banyaknya orang sekitar, dimana mengingat saat ini banyaknya masyarakat yang terkena penyakit mulai dari penyakit kecil maupun besar dan baik itu penyakit ringan maupun berat dan pastinya mereka akan terus mencari obat-obatan yang dapat menyembuhkan penyakitnya tersebut. (Asmira, 2020).

Pada tanggal 27 Juli 2016, DSN-MUI menerbitkan Keputusan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No.KEP-03/DSN-MUI/VII/2016 tentang Daftar Perusahaan Penjualan Langsung Berjenjang Syariah yang telah mendapatkan sertifikat DSN-MUI.<sup>3</sup> Perusahaan-perusahaan tersebut adalah:

**Tabel I.1**  
**Daftar Perusahaan Penjualan Langsung Berjenjang Syariah**

No	Lembaga	Produk	No. SK
1	PT K-Link Nusantara	Produk Kesehatan	002.49.01/DSNMUI/I/2017
2	PT UFO BKB Syariah	Produk Kesehatan	003.50.01/DSNMUI/I/2017
3	PT Momen Global Internasional	Nutrisi Kesehatan	006.53.01/DSNMUI/VII/2017
4	PT Veritra Sentosa Internasional	Layanan Pembayaran Multiguna	010.57.01/DSNMUI/VIII/2017
5	PT Herba Penawar Alwahida Indonesia	Produk Kesehatan	003.40.01/DSNMUI/III/2016
6	PT Singa Langit Jaya (TIENS)	Produk Kesehatan	003.38.01/DSNMUI/II/2016
7	PT Nusantara Sukses Selalu	Produk Kesehatan	003.40.01/DSNMUI/III/2016

Sumber:<https://dsnmu.or.id/sertifikasi/senarai-perusahaanbersertifikat/>

Berdasarkan tabel diatas, setelah mendapatkan informasi dari (HNI - Halal Network International, diakses 26 Februari 2021, <https://hni.net/>), maka dapat dilihat PT Herba Penawar Alwahida Indonesia, yang kemudian dikenal sebagai HPAI sebagai salah satu perusahaan yang sudah mendapatkan sertifikasi halal dari MUI. HPAI, sesuai dengan akta pendirian perusahaan secara resmi didirikan pada tanggal 19 Maret 2012.<sup>4</sup> HPAI merupakan salah satu perusahaan yang fokus pada penyediaan produk-produk barang konsumsi yang halal dan berkualitas menjadikan HPAI sebagai salah satu perusahaan Bisnis Halal Network di Indonesia salah satunya yaitu Business Canter (BC) HNI-HPAI Aceh Tamiang

yang memiliki 296.863 jiwa penduduk yang bermayoritas islam. BC ini telah memiliki 150 reseller yang tersebar diseluruh Aceh Tamiang dan datanya dapat dilihat dari tabel berikut :

**Tabel I.2**  
**Data Penjualan HNI-HPAI BC Aceh Tamiang 2021-2023**

No	Bulan	Produk yang dijualkan		
		2021	2022	2023
1	Januari	Rp 260.100.000,00	Rp 525.014.000,00	Rp 702.250.000,00
2	Februari	Rp 235.000.000,00	Rp 515.000.000,00	Rp 700.100.000,00
3	Maret	Rp 210.015.000,00	Rp 522.050.000,00	Rp 700.000.000,00
4	April	Rp 206.000.000,00	Rp 538.102.120,00	Rp 728.140.000,00
5	Mei	Rp 90.210.014,00	Rp 416.030.000,00	Rp 750.523.000,00
6	Juni	Rp 98.060.000,00	Rp 410.000.000,00	Rp 767.134.000,00
7	Juli	Rp 130.209.130,00	Rp 450.100.000,00	Rp 780.250.000,00
8	Agustus	Rp 147.253.000,00	Rp 420.250.000,00	Rp 763.000.000,00
9	September	Rp 165.301.210,00	Rp 460.100.000,00	Rp 795.127.000,00
10	Oktober	Rp 179.460.000,00	Rp 465.309.000,00	Rp 837.246.000,00
11	November	Rp 202.000.000,00	Rp 487.000.000,00	Rp 855.203.000,00
12	Desember	Rp 210.052.000,00	Rp 576.250.000,00	Rp 1.215.014.000,00
<b>Jumlah</b>		Rp 2.133.660.354,00	Rp 5.785.205.120,00	Rp 9.593.987.000,00

Sumber: data diambil berdasarkan observasi dan dilihat dari banyaknya jumlah member, reseller dan pelanggan HNI-HPAI BC Aceh Tamiang (2024).

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa penjualan produk setiap bulannya pada tahun 2019 dan 2020 tidak semuanya mengalami peningkatan. Peningkatan penjualan ini tidak lepas dari beberapa pertimbangan konsumen untuk melakukan pembelian produk, Salah satunya disebabkan kualitas produk, harga, dan label halal tersebut. Khusus untuk konsumen muslim, pembuktian halal yang dapat dilihat secara lisan adalah dengan adanya sertifikasi dan label halal asli yang dicantumkan perusahaan dari BC HNI-HPAI di Aceh Tamiang. Adanya label halal ini membuat konsumen muslim dapat memastikan produk HNI-HPAI ini boleh dikonsumsi, di sebabkan tidak menimbulkan keraguan pada kehalalannya dan aman untuk dikonsumsi.

Berdasarkan observasi pada konsumen yang menggunakan produk HNI-HPAI, Sukmariah mengatakan bahwa lebih memilih produk HNI-HPAI karena faktor kualitas produk dan label halal lebih diperhatikan dalam melakukan pembelian produk, meskipun harga masih menjadi pertimbangan para pembeli dikarenakan relatif mahal. Alasannya jika suatu produk tidak memiliki kualitas dan label halal, maka akan mengurangi minat beli konsumen muslim. Sehingga meskipun dipasarkan dengan harga yang tinggi, tetapi masih banyak masyarakat atau konsumen yang tetap memilih produk HNI-HPAI tersebut, dikarenakan kesehatan, keamanan dan kenyamanan adalah hal yang nomor satu bagi sahabat muslim dalam memilih dan menentukan suatu produk.

Pada sektor industri makanan dan suplemen, HNI (Herba Network International) adalah salah satu perusahaan yang di kenal di Aceh Tamiang. HNI telah lama di kenal sebagai produsen produk-produk kesehatan dan suplemen yang mengutamakan kualitas dan kehalalannya. Namun, dalam rangka mempertahankan dan meningkatkan minat beli konsumen di Aceh Tamiang, HNI perlu memahami pengaruh kualitas produk, harga dan label halal yang ada pada produk HNI tersebut terhadap minat beli konsumen.

Produk Halal Network International Herba Penawar Alwahida Indonesia (HNI-HPAI) merupakan suatu produk yang memiliki sangat banyak manfaatnya yang dapat di rasakan oleh kalangan masyarakat di indonesia khususnya pada Provinsi Aceh. Saat ini perusahaan HNI-HPAI telah memasarkan sangat banyak produk-produknya yang telah terbukti aman, sehat, ampuh, dan pastinya halal. Namun, hal ini masih saja menjadi titik keraguan masyarakat untuk

mengonsumsi dan menggunakan produk tersebut di karenakan harga nya yang relatif mahal. Saat ini produk HNI-HPAI ini telah mencapai puncak pemasaran yang melonjak besar, di karenakan telah banyak masyarakat yang sudah mulai tertarik untuk mengonsumsi produk tersebut dengan harga yang relatif mahal, Karena persepsi mereka bahwa kesehatan adalah nomor satu dan kesehatan adalah aset terpenting dari segalanya.

PT Herba Penawar Alwahida Indonesia, yang kemudian di kenal sebagai HPAI, merupakan salah satu perusahaan Bisnis Halal Network di Indonesia yang fokus pada penyediaan produk-produk barang konsumsi (consumer goods) yang halal dan berkualitas. HPAI, sesuai dengan akta pendirian perusahaan, secara resmi di dirikan pada tanggal 19 Maret 2012. HPAI merupakan hasil dari perjuangan panjang yang memiliki Visi dapat menjadi Pemimpin Industri Halal Kelas Dunia (dari Indonesia) dengan Misi menjadi perusahaan jaringan pemasaran papan atas kebanggaan Ummat, menjadi wadah perjuangan penyediaan Produk Halal bagi ummat Islam, serta menghasilkan pengusaha-pengusaha muslim yang dapat di banggakan, baik sebagai pemasar, pembangun jaringan maupun produsen dan dengan tujuan untuk menjayakan produk-produk halal berkualitas yang berazaskan Thibbunnabawi; membumikan, memajukan, dan mengaktualisasikan ekonomi Islam di Indonesia melalui entrepreneurship, dan juga turutserta dalam memberdayakan dan mengangkat UMKM Nasional. (PT HPA Indonesia › profile).

Saat ini sedang maraknya berita mengenai produk-produk yang berasal dari produk unilever dan teman-temannya, yang sudah sangat dipastikan bahwa

umat islam khususnya tidak di perbolehkan lagi untuk mengkonsumsi atau menggunakan produk tersebut, di saat fenomena itu muncul, maka sangat berpeluang besar pada perusahaan PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) untuk memasarkan produk-produk Halal Network nya pada jenjang Nasional maupun Internasioal.

Namun, banyak sekali masyarakat lainnya yang belum menyadari akan hal itu, oleh karenanya, terdapat suatu harapan bagi sesama umat muslim dan muslimah agar berkenan untuk memberikan kecerahan, motivasi dan juga arahan-arahan positif kepada sesama agar pelan-pelan dapat menerapkan hal-hal sesuai anjuran islam seperti salah satunya mengkonsumsi dan menggunakan produk-produk Halal Network International yang di produksi oleh PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia yang telah banyak membuka cabang Business Center di setiap Kabupaten dan juga Kecamatan yang ada di indonesia khususnya di Aceh. (Irwany Handayani, 2022)

Berikut beberapa list produk HNI HPAI terlaris yang ready stock diurutkan berdasarkan rating produk masing-masing. Semakin tinggi rating produk, artinya produk tersebut semakin banyak dibeli oleh konsumen. Data list rating tersebut berasal dari penjualan produk melalui web HPA Network.

**Tabel 1.3**  
**List Produk HNI-HPAI terlaris dan ready stok dengan rating**  
**produk masing-masing**

No	Jenis Produk	Jumlah Persentase (%)	Jumlah keuntungan berdasarkan harga anggota
1	Andrographis Centella	1.05	
2	Truson	3.8	
3	Promol12 Eco	0.21	
4	Minyak Herba Sinergi	8.91	
5	Pasta Gigi Herbal Anak Anggur	0.14	30 %
6	Pegagan HS	0.52	
7	Beauty Day Cream	1.7	
8	Janna Tea Hot	0.21	
9	StimFibre	0.57%	

Sumber : <https://www.hpa-network.com/agen-stokis-hpai/kab/aceh-tamiang/0>

Penulis menetapkan objek dan lokasi penelitian yaitu pada BC HNI-HPAI Aceh Tamiang dengan alamat lengkapnya yaitu pada Kabupaten Aceh Tamiang, Kecamatan Terban Karang Baru dengan lokasi tepat di depan Masjid Terban Karang Baru, Provinsi Aceh. Bercerita sedikit mengenai Aceh Tamiang, yang mana daerah tersebut dipadati oleh penduduk yang banyak sekali dan pastinya ingin selalu hidup sehat sesuai dengan anjuran islam. Terdapat pada jurnal referensi dari penelitian proposal penulis, bahwa kota Tamiang tersebut memiliki sebuah kata julukan yang khas yaitu kota bumi muda sedia, sesuai dengan nama seorang raja muda sedia yang mana raja tersebut memerintah wilayah ini selama 6 tahun pada masanya sejak 1330-1336.

Penulis mengambil informasi dari kutipan (*perkim.id/Profil PKP Kabupaten Aceh Tamiang*), bahwa penduduk yang ada di Aceh Tamiang berjumlah sangat banyak yaitu 1.957,02 juta jiwa penduduk yang dapat di ambil

dari tahun 2020. Namun terbagi dalam beberapa Kecamatan, salah satunya yaitu pada Kecamatan Terban Karang Baru, dan penulis juga mendapatkan informasi dari seorang mentor HNI-HPAI yang bernama Ibu lastri dan beliau juga termasuk salah satu penduduk di Aceh Tamiang, Kecamatan Terban Karang Baru, beliau mengatakan bahwa khususnya di kecamatan Terban Karang Baru tersebut terdapat 239,45 jiwa penduduk dan di antaranya banyak yang telah mengkonsumsi produk Halal Network International tersebut.

Berdasarkan penelitian terdahulu, *research gap* dalam penelitian ini dapat dilihat dari adanya perbedaan hasil penelitian yang berhubungan erat dengan pengaruh kualitas produk, harga, dan label halal, terhadap minat beli konsumen. Penelitian yang dilakukan oleh Rizki Putri Utami dan Winaika Irawati pada Tahun 2022 dengan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Harga, Label Halal, Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk Herbal Hni-Hpai-1”, hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, label halal dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Sedangkan menurut Ayu Putri Lestari, Titin Agustin Nengsih, dan Neneng Sudharyati tahun 2023, Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara green product dan Label Halal terhadap minat beli produk kecantikan keds beauty. Sedangkan pada skripsi penelitian menurut Nurul Hayati tahun 2020, menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan pada variabel kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pada produk Herba Penawar Alwahida Indonesia.

Sedangkan menurut Aam Mariam dan Nila Nopianti pada tahun 2022, dengan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Label Halal, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik (Studi Kasus : Siswa/Siswi Perhotelan SMK Negeri 1 Ciamis)”. Variabel label halal, harga, dan minat beli konsumen termasuk klasifikasi baik. Secara parsial, label halal dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dan minat beli menjadi nasabah. Label halal dan harga berpengaruh signifikan secara simultan.

Dari hasil penelitian terdahulu dan berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis memiliki ketertarikan untuk meneliti Produk HNI-HPAI tersebut, sehingga penulis dapat mengangkat dan menetapkan sebuah judul yang ingin penulis teliti yaitu mengenai “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal pada Produk HNI terhadap Minat Beli Konsumen di Aceh Tamiang**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Terdapat rumusan masalah yang di angkat dari latar belakang di atas di antaranya yaitu :

1. Apakah kualitas produk berpengaruh pada produk HNI terhadap minat beli konsumen di Aceh Tamiang ?
2. Apakah harga berpengaruh pada produk HNI terhadap minat beli konsumen di Aceh Tamiang ?
3. Apakah label halal berpengaruh pada produk HNI terhadap minat beli konsumen di Aceh Tamiang ?
4. Apakah kualitas produk, harga dan label halal berpengaruh simultan pada produk HNI terhadap minat beli konsumen di Aceh Tamiang ?

### **1.3 Tujuan penelitian**

Berdasarkan dari rumusan masalah yang terdapat di atas, maka terdapat tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk Halal Network International di Aceh Tamiang.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli konsumen pada produk Halal Network International di Aceh Tamiang.
3. Untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap minat beli konsumen pada produk Halal Network International di Aceh Tamiang.
4. Untuk Mengetahui pengaruh simultan Kualitas Produk, Harga dan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Halal Network International (HNI) di Aceh Tamiang.

### **1.4 Manfaat penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang tersebut di atas, maka terdapat beberapa manfaat yang dapat di capai penulis dari penelitian ini, manfaatnya antara lain sebagai berikut : (Rosmala Dewi, 2021)

1. Manfaat Teoritis
  - a. Dapat menjadi bahan kajian dan teori dalam mempelajari pengembangan ilmu pengetahuan manajemen khususnya di bidang manajemen pemasaran.
  - b. Dapat menjadi bahan rujukan dan sebagai referensi bagi akademisi dan pihak lainnya yang ingin meneliti kembali mengenai pengaruh

kualitas produk, harga, dan label halal pada produk HNI terhadap minat beli konsumen di Aceh Tamiang.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap dapat bermanfaat bagi diri penulis agar dapat menambah pengetahuan mengenai pengaruh kualitas produk, harga, dan label halal pada produk HNI terhadap minat beli konsumen di Aceh Tamiang.
- b. Di harapkan dapat bermanfaat bagi banyaknya orang yang membaca penelitian ini dan diharapkan pembaca mendapatkan wawasan yang lebih luas dalam suatu hal yang berkaitan dengan perkembangan produk-produk halal sesuai dengan anjuran islam tersebut.
- c. Dengan adanya penelitian ini, maka di harapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa/mahasiswi dari berbagai kampus, khususnya kampus Universitas Malikussaleh di Lhokseumawe.
- d. Dapat menjadi bahan pedoman bagi perusahaan Herba Penawar Alwahida Indonesia pada Produk Halal Network International (HNI) di Aceh Tamiang untuk setiap perkembangannya.
- e. Di harapkan dapat menjadi bahan pertimbangan sekaligus masukan yang positif bagi perusahaan-perusahaan pada PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) serta bagi kantor-kantor cabang yang ada di Aceh khususnya di Aceh Tamiang.