

ABSTRAK

Nama : Arma Saputri Ningsih
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal pada Produk HNI terhadap Minat Beli Konsumen di Aceh Tamiang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk, harga, dan label halal pada produk HNI terhadap minat beli konsumen di Aceh Tamiang. Metode Penelitian yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode kuantitatif. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang mencakup uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas. Penelitian ini dilakukan pada konsumen Aceh Tamiang yang pernah melakukan pembelian pada produk HNI. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan langsung oleh peneliti melalui penyebaran kusioner dengan memakai dua model yaitu *google form* dan teknik survey atau penyebaran langsung kepada responden sebanyak 96 orang. Teknik analisis data yang digunakan merupakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan alat pengolahan data yaitu aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel label halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, kualitas produk dan harga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk HNI di Aceh Tamiang.

Kata kunci : Kualitas produk, harga, dan label halal

ABSTRACT

*Name : Arma Saputri Ningsih
Study Program : Management
Title : The Influence of Product Quality, Price and Halal Labels on HNI Products on Consumer Purchase Interest in Aceh Tamiang.*

This research aims to determine the influence of product quality, price and halal labels on HNI products on consumer buying interest in Aceh Tamiang. The research method used in this research is a quantitative method. The instruments in this research use validity tests, reliability tests, classic assumption tests which include normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests. This research was conducted on Aceh Tamiang consumers who had purchased HNI products. The data source used in this research is primary data collected directly by researchers through distributing questionnaires using two models, namely Google Form and survey techniques or direct distribution to 96 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of data processing tools, namely the SPSS application. The results of this research show that the halal label variable has a significant effect on consumer buying interest, product quality and price do not have a significant effect on consumer buying interest in HNI products in Aceh Tamiang.

Keywords: *Product quality, price, and halal label*