

**PENGARUH PEMASARAN GELOMBANG BARU (*NEW WAVE
MARKETING*) 5A TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR SCOOPY PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**MIRNA WATI
NIM. 200410021**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**