

DAFTAR REFERENSI

- Afriani, R. A. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Semester 5 Manajemen Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Uin Suska Riau*. 6.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Juliana, J., & Pendi, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *International Journal Of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management And Sharia Administration (IJEBA)*, 1(2), 347–354. <https://doi.org/10.54443/ijeas.v1i2.105>
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019). *An Investigation Of Tourist Satisfaction On Tourism Destination*. <https://doi.org/10.4108/Eai.12-11-2018.2288768>
- Agustinawati, & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2), 11–17.
- Aini, S. (2020). *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*.
- Aisyah, S., Ahmadi, N., Rahmani, B., & Hasibuan, S. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Motivasi , Lingkungan Keluarga Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim*. 05(04), 11740–11757.
- Alapján-, V. (2016). 濟無No Title No Title No Title. 13(01), 1–23.
- Area, U. M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan D A N Pematang Johar (Studi Kasus Masyarakat Desa Pematang Johar) Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Pematang Johar (Studi Kasus Masyarakat Desa Pematang Johar) O*.
- Bahri, H., Saiful, A., Ulfa, I., & Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, P. (2023). Analisis Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pemilihan Objek Pariwisata Halal Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(2), 77–81.
- Erni, Z. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Socolatte Kabupaten Pidie Jaya*. 13, 33–38. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/1359/%0Ahttps://rama.unimal.ac.id/id/eprint/1359/4/DAPUS.Pdf>
- Handoyono, R., Arbainah, S., Korawijayanti, L., & Ciptaningtyas, A. F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 4, 396–412.

- Heriyanto, Y. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Penggunaan Media Sosial Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Unnes Angkatan 2017. *Ekonomi*, 4(2), 2–19.
- Heryani, R. D., Sulistyaniningsih, E., Susilawati, & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Self Efficacy Dan Literasi Technopreneurship Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Unindra. *Research And Development Journal Of Education*, 9(1), 188. <https://doi.org/10.30998/Rdje.V9i1.15052>
- Irdi. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smk Negeri 1 Makassar*. 1–154.
- Kelana, G. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2016 Dan 2017 IAIN PALU. *Satuan Tekad Menuju Indonesia Sehat*.
- Khatami, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa/I Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Swasta Nila Harapan. *Repository.Uma.Ac.Id*, 1–111.
- Leres, T. C. P. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 22–31.
- Maizs, M. R. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Pematang Johar (Studi Kasus Masyarakat Desa Pematang Johar)*. 1–81.
- Marlina, E., Gusteti, Y., & Putri, D. E. (2023). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharmas Indonesia)*. 4(3).
- Marpaung, R., & Situmorang, H. F. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi*. 6, 1513–1521.
- Munandar, M., Chalirafi, C., Bachri, N., Yusuf, M., & Juliana, J. (2023). Persepsi Risiko Dan Dukungan Pariwisata Penduduk Kota Sabang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 24(1), 10–22. <https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V24i1.844>
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Applied Microbiology And*

Biotechnology, 85(1), 2071–2079.

- Noviawati, D. R. (2016). Pengaruh Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Karyawan Divisi Finance Dan Divisi Human Resource Pt. Coca-Cola Distribution Indonesia, Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 1–12. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17033/15481>
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). PENGARUH SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA STKIP PGRI JOMBANG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14, 275–280. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.19526>
- Pada, S., Di, M., Wanita, U., On, S., & Women, I. (2024). *The Influence Of Entrepreneurial Motivation And Entrepreneurship Knowledge On Entrepreneurial Interest*. 1–6.
- Pamungkas, A. P. (2017). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*, 130.
- Permatasari, A. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. In *Occupational Medicine* (Vol. 53, Issue 4).
- Prilivia, S. A., Murwaningsih, T., & Akbarini, N. R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pap Uns Angkatan 2018-2019. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 7(3), 247–252.
- Purnomo, M. T. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha Siswa Teknik Kendaraan Ringan Smk Negeri 1 Seyegan. *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53(9), 1689–1699.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 7823–7830.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Rahayu, A., & Aqso, A. M. (2019). Self-Efficacy Dengan Minat Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Kreativitas Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang. *Naskah Prosiding Temilnas XI IPPI, September*, 94–103.

https://Psychologyforum.Umm.Ac.Id/Files/File/Prosiding_IPPI_2019/11_Arini_Rahayu%2C_M_Aqso_Anfajaya.Pdf

Safitri, A., Masja, F., Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., Naz'aina, N., & Mardiaton, M. (2023). Pelatihan Pembuatan Kerupuk Kulit Pisang (Banana Peel Crackers) Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Bagi Masyarakat Gampong Meunasah Lhok Kec. Muara Batu Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 2(1), 7. <https://doi.org/10.29103/jpes.v2i1.10976>

Sari, R., Mahmudah, H., Marya, U., & Fathul, J. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 398–401. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Sekaran Dan Bougie (2017) Panduan Praktis Teknik Penelitian Yang Pdf. (N.D.).

Sinaga, K. M. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. 5, 1–14.

Siyah, N., Ningsih, N. D., Widi, P., & Pratiwi, R. (2023). Berwirausaha (Study Empiris Mahasiswa Aktif Angkatan 2021 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wahid Hasyim). 235–246.

Suebuddin, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Sinau : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.37842/sinau.v7i1.56>

Yudha, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smkn 1 Padang Gelugur Kabupaten Pasaman. *Journal Of Business Theory And Practice*, 10(2), 6.

(Agustinawati Et Al., 2021) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Memilih Objek Pariwisata Halal Di Kota Lhokseumawe JURNAL VISIONER & STRATEGIS Volume 12, Nomor 1, Maret 2023 ISSN : 2338-2864 P.57-60