

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, K. A. (2022). Pengaruh E-Word Of Mouth Dan Citra Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Pantai Firdaus Kecamatan Kema. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1194-1204.
- Adin, Z., & Izzati, I. H. Y. (2023). Dasar-Dasar Komunikasi Bisnis. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 33-42.
- Affaza, H. (2018). *Strategi komunikasi pemerintah kota banda aceh dalam mempromosikan wisata halal* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019, October). An Investigation of Tourist Satisfaction on Tourism Destination. In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018, 12-13 November 2018, Lhokseumawe, Aceh, Indonesia*.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A., & Samsidar, S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 11-17.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.
- Andriany, D., & Arda, M. (2020). Effect Of Halal Tourism On Interest For Visit Of Tourists In Medan City. *International Seminar of Islamic Studies*, 1 (1), 560–567. *International ...*, 1, 560–567.

[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2448037&val=23378&title=Effect Of Halal Tourism On Interest For Visit Of Tourists In Medan City](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2448037&val=23378&title=Effect%20Of%20Halal%20Tourism%20On%20Interest%20For%20Visit%20Of%20Tourists%20In%20Medan%20City)

- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920-8928.
- Arta, A. D., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Halal Terhadap Minat Berkunjung pada Objek Wisata di Malang Raya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 179–187. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p179-187>
- Astuti, E. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor Profitabilitas Perusahaan Menggunakan Purposive Sampling Dan Regresi Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 9(1).
- Aulia Ramadhani, S., Kurniawati, M., & Hadi Nata, J. (2020). Effect of Destination Image and Subjective Norm toward Intention to Visit the World Best Halal Tourism Destination of Lombok Island in Indonesia. *KnE Social Sciences*, 2020, 83–95. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i9.7318>
- Aulia, D. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Makam Gus Dur Tebuireng Kabupaten Jombang* (Doctoral Dissertation, Stie Pgrri Dewantara Jombang).
- Bachri, N. (2019). *Statistika Dasar untuk Bisnis: Teori, Pendekatan dan Contoh Kasusnya*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Candra, M., Rahayu, R., & Yohana, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Dengan Ketidakpastian Lingkungan Bisnis Sebagai Variabel Moderasi (Pada Ukm Di Kota Padang). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 4(2), 353-360.
- Evelyna, F. (2022). Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing Dan Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Pada Objek Wisata Rahayu River Tubing Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 203-219.
- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan Xiii Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(1).
- Falahuddin, F., Fuadi, F., Munandar, M., Andriyani, D., & Arliansyah, A. (2021). Pelatihan Digital Business Bagi Calon Entrepreneur Muda Kota Lhokseumawe Di Masa Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 1(1), 36-44.
- Farmi, N., Apridar, A., & Bachri, N. (2021). Pengaruh Quality of Work Life Terhadap Kinerja Karyawan PT. POS Indonesia (Persero) KPRK

- Lhokseumawe dengan Motivasi Intrinsik dan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 5(2), 84-93.
- Faturrohman, R. T., & Kurriwati, N. (2022). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Desa Wisata Halal dan Kreatif (Studi Wisata Puncak Ratu Desa Tebul Barat Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(3).
- Feni, J. (2023). *Pengaruh Sport Event, Destination Image, Dan Fasilitas Halal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Firmansyah, A. W. (2020). Pengaruh Komunikasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Dusun Bambu (Studi Pada Pengikut Akun Instagram@ Dusun_Bambu) (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Handayani, P. T. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Coffee Shop Di Kintamani-Bali* (Doctoral Dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Hariono, L. (2018). Apakah E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Bisa Mengalahkan Wom (Word Of Mouth) Dalam Mempengaruhi Penjualan Produk Kuliner. *Competence: Journal Of Management Studies*, 12(1)
- Haryowicaksono, B. (2022). *Pengaruh Keterampilan Pengetahuan Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Umkm (Studi Pada Umkm Saveyoursneakers Tahun 2021)* (Doctoral Dissertation, Stie Malangkucecwara).
- Irdiana, S., Ariyono, K. Y., & Drmawan, K. (2021). Pengaruh Wisata halal terhadap kepuasan pengunjung dan minat berkunjung kembali. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(3), 421-428.
- Koswara, E. (2023). Strategi Manajemen Komunikasi Dalam Meningkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pada Perusahaan Jasa Konstruksi Perlengkapan Jalan. *Inspirasi Ekonomi: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(3), 216-223.
- Kusumaningtyas, M., & Ari Prasetyo, S. E. (2022). *Serial Pemasaran Islam: Pariwisata Halal*. Zifatama Jawa.
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 1-28.
- Mulyati, Y., & Afrinata, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan

- Domestik). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(2), 191-200..
- Mulyati, Y., & Afrinata, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(2), 191-200.
- Munandar, M., & Chadafi, C. (2016). Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Munandar, M., Bachri, N., Chalirafi, C., & Fuadi, F. (2022). What Determines E-Loyalty and E-Trust of Indonesian Muslim Lecturers Using Video Conference?. *Share: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 11(1), 61-77.
- Munandar, M., Bachri, N., Chalirafi, C., & Fuadi, F. (2022). What Determines E-Loyalty and E-Trust of Indonesian Muslim Lecturers Using Video Conference?. *Share: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 11(1), 61-77.
- Murniarti, E. (2019). Komunikator, Pesan, Pedia/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, Dan Umpan Balik.
- Nasution, M. A. M. (2021). *Determinan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Aek Sabaon* (Doctoral Dissertation, Iain Padangsidempuan).
- Ngajow, M. T., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, Dengan Pandemi Covid 19 Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Noya, S. B., Mananeke, L., & Raintung, M. C. (2020). Pengaruh Komunikasi Mulut Ke Mulut, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baru Minuman Tea Break Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2).
- Nugraha, P. P. (2023). Keunikan Model Marketing Dari Mulut Ke Mulut Dalam Era Digital. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(10), 3160-3169.
- Praditia, R. J. H., Saufi, A., & Athar, H. S. (2022). Pengaruh Sport Event Dan Ketersediaan Fasilitas Halal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Muslim Ke Kek Mandalika Dengan Destination Image Sebagai Variabel Intervening. *Jpin: Jurnal Pendidik Indonesia*, 5(2), 42-57.
- Pramana, G. N. O., Wijaya, I. K. K. A., & Suryani, L. P. (2022). Implementasi Perjanjian Bagi Hasil Dalam Pengelolaan Terasering Ceking (Studi Kasus Di Desa Kedisan, Kecamatan Tegallalang). *Jurnal Preferensi Hukum*, 3(2), 318-323.

- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi komunikasi dalam membangun awareness wisata halal di kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78-90.
- Pratiwi, Z. D. A. P., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74-94.
- Purwanto, N., & Rofiah, C. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Dengan Mediasi Theory Of Planned Behavior Pada Obyek Wisata Halal Di Kabupaten Jombang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 176–191. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14835>
- Putri, D. A. P. A. G. (2022). Green Tourism Sebagai Kunci Pariwisata Berkelanjutan. *Pariwisata Nusantara*, 49, 49-53.
- Ramadhanti, D., & Marsasi, E. G. (2023). The Influence of Attitudes and Halal Perceptions on Intention to Visit Halal Tourism Destinations. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 13(1), 54. [https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13\(1\).54-73](https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13(1).54-73)
- Rizka, S. L., Sari, Y. N. E., & Suhartin, S. (2023). Hubungan Pengetahuan Orang Tua Dengan Perkembangan Anak Usia 3-5 Tahun. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*, 5(4), 1427-1432.
- Rohmania, D. N. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi Wisatawan dan E-WOM negatif terhadap Niat Berkunjung Ulang. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 3(5), 280-292.
- Sari, R. W. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Di Bumh Pt. Inhutani Iv Kab. Pasaman. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 5(3).\
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Iocs Publisher.
- Sitepu, E., & Sabrin, S. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara. *Message: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 28-44.
- Siti Mujiatun, S. E., & Rahmayati, M. E. I. (2023). *Komunikasi Bisnis*. Merdeka Kreasi Group.
- Supardin, L. (2023). *Peran Religiusitas Islam Sebagai Pemoderasi Pengaruh Sertifikasi Halal dan Citra Destinasi Halal Terhadap Perilaku Berkunjung Melalui Niat Berkunjung Sebagai Pemediasi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Wibowo, M. G. (2020). Indeks Pariwisata Halal (Implementasi Fatwa DSN MUI

Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata berdasarkan prinsip Syariah di kota Bukittinggi). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 10(2), 84-95.

- Yoesoef, Y. M., Nur, M. M., Agustinawati, A., Wali, M., Zailaton, Z., Maulida, M., ... & Fitriani, F. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Produksi Pisang Sale (Masyarakat Dusun Perma Desa Alue Liem). *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 1(1), 11-16.
- Yuliviona, R., Alias, Z., Abdullah, M., & Azliyanti, E. (2019). the Relationship of Halal Tourism, Islamic Attributes, Experiential Value, Satisfaction and Muslim Revisit Intention in Framework. *International Journal of Tourism & Hospitality Reviews*, 6(1), 50–57. <https://doi.org/10.18510/ijthr.2019.614>
- Yusuf, M. Y., Innayatillah, Isnaliana, & Maulana, H. (2021). The Determinants of Tourists' Intention to Visit Halal Tourism Destinations in Aceh Province. *Samarah*, 5(2), 892–912. <https://doi.org/10.22373/sjhc.v5i2.9270>
- Zailaton, Z., & Agustinawati, A. (2023). Pelatihan Wirausaha Perempuan Dalam Proses Pengolahan Ikan Menjadi Fried Meatballs Di Desa Cot Keumuneng Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 2(2), 19-22.