

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A., Umar, A., & Budiman, B. 2018. Pengaruh motivasi kerja dan kompetensi terhadap kinerja pegawai melalui disiplin kerja. *Jurnal Mirai*.
- Alwi, AP. 2023, Strategi Pengembangan Koperasi Kopi Baitul Qiradh Baburayan Dengan Analisis SOAR Di Kabupaten Aceh Tengah. *Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- Apriliani, W. 2020. Strategi Pengembangan Agribisnis Ekonomi Kreatif Melalui Analisis SOAR (Studi Kasus pada Cafe Prakerta Kopi Purwokerto).
- Asili, A. 2017. Manajemen strategi filantropi islam di palembang dengan pendekatan appreciate inquiry. *I-Economic Vol.3. No 2*.
- Bhattacharjee, P., H. Hazarika, & P. KR. Bordoloi. 2015. Empowering Women Through Water Hyacinth Enterprise an Impact Analysis. *Asian Journal of Home Science*, 10 (2), 364-370.
- Buchory, Herry Achmad., Saladin, Djaslim. 2010. Manajemen strategik. Linda Karya. Bandung.
- David, F. R. 2009. Manajemen Strategis Konsep-Konsep. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Hunger, J David & Thomas L. Wheelen. 2013. Manajemen strategis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hutabarat. Ruth Florida W. M. LB. 2015, Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif.
- Ketaren N. 2007. FaHusein Umar. 2008. Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, A. Kurniawan, *et al.* 2016. Strategi untuk menciptakan keunggulan bersaing melalui pengembangan, desain, dan kualitas produk (kasus pada industri pakaian muslim di kota tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi*.
- Latifah, F. N., Maika, M. R., & Ariyanti, N. 2019. PKM Geo UMKM.
- Malik, A. 2007. Environmental Challenge Vis a Vis Opportunity: The Case of Water Hyacinth, *Environment International*, 33 (1), 122-138.
- Nabila, N. 2023. Srategi pengembangan agroindustri kerajinan limbah cangkang kerang laut dengan anilisir SOAR (*Strengths, Opportunities, Aspiration*,

- Results*) Di Desa Perjuangan Kecamatan Teluk Nibung. *Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- Nusawanti, T. A., 2009. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada Bagas Bakery, Kabupaten Kadal. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Pangestu. 2008. Pengembangan industri kreatif menuju visi ekonomi kreatif 2025. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Rakotoarisoa, T. F., P.O. Weaber, T. Richter, & J.M. Contreras. 2015. Water Hyacinth (*Eichhornia Crassipes*), Any Opportunities for the Alaotra Wetlands and Livelihoods? *Madagascar Conservation & Development*, 10 (3), 128-136.
- Rothwell, WJ, Sullivan, RL, & Stavros, JM. 2015. Practicing organization development : Leading transformation and change. Hoboken, UNITED STATES.
- Solihin, Ismail. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stavros, J., & Hinrichs, G., 2009. Thin book of SOAR building strength-based strategy, bend, OR Thin Book Publisher.
- Suparyanto dan Rosad 2015. 2020. Marketing 5.0 *Technology for humanity*. In *Suparyanto dan Rosad* (2015 (Vol. 5, Issue 3).
- Umar. 2010. Desain Penelitian Manajemen Strategi. Jakarta: Rajawali Press.
- Wispondono. 2010. Pengaruh lingkungan bisnis terhadap kinerja pengrajin industri batik di Kabupaten Bangkalan. *jurnal mitra ekonomi dan manajemen bisnis*, Universitas Trunojoyo, Vol. 1, (2), 152-162 ISSN 2087-1090.
- Zamista, Adelia Alfama*. Juni 2020, *Articles Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance*. Indonesia. Vol 6, No 1 (2020).