

## DAFTAR REFERENSI

- Ahmadi, L. (2019). Pengaruh Bauran Ritel (barang Dagangan, Harga, Promosi, Pelayanan Dan Fasilitas Fisik) Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Pengunjung Mr D.i.y Di Mall Suncity Sidoarjo). *JPTN*, 07(03).
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2). <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Berman, B., & Evans, J. R. (2010). *Retail management: A strategic approach*. Prentice-Hall.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(1).
- Deras.id. (2023, May 10). Ritel Modern Mengancam Keberadaan Toko Kelontong—Deras. <https://deras.id/ritel-modern-mengancam-keberadaan-toko-kelontong/>,
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58–66. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.27>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2010). *Perilaku konsumen* (Budijanto, Trans.; 6th ed.). Binarupa Aksara.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunartik, G., & Nainggolan, N. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengguna Perpustakaan (di Politeknik Negeri Batam). *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1250>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis*. Pearson Education Limited.
- Hartono, J. (2017). *Teori portofolio dan analisis investasi* (ed. 11). BPFE.
- Haryono, P. B. (2013). *Motivasi Konsumen Membeli Pada Toko Ritel Modern*. 13(2).
- Kasmir. (2017). *Customer services excellent: Teori dan praktik*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing, 17th Global Edition*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani, Eds.; B. Sabran, Trans.; 12th ed.). PTIndeks.

- Marentek, Y. F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 5.
- Mediatama, G. (2023, September 5). Semua Urusan, Semua Ketemu Disini, Komitmen MR.DIY untuk Jutaan Keluarga di Indonesia. *Pressrelease.id*. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/semua-urusan-semua-ketemu-disini-komitmen-mrdiy-untuk-jutaan-keluarga-di-indonesia>
- Meliana, Sulistiono, & Setiawan, B. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Giant Hypermarket. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Mugni, M., & Sunjaya, Y. (2022). Pengaruh suasana lingkungan toko terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Reni Jaya Cabang Majalengka. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisplin Indonesia*, 2(3).
- Nanda, D., & Talumantak, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Savio Coffee and Eatery.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). 1.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 43–54. <https://doi.org/10.32500/jematech.v4i1.1447>
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. 2.
- Pasaribu, R. F. A., Simbolon, R. I., Setiadi, H. S., & Gea, W. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Toko Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Pt. Matahari Putra Prima, Tbk Hypermart Sun Plaza Medan. *Jurnal Ilmiah Socio Secretum*, 9.
- Pressrelease.Id. (2021). MR.DIY Indonesia: Lebih Dekat, Serba Ada. *Kontan.Co.Id*. <https://pressrelease.kontan.co.id/release/mrdiy-indonesia-lebih-dekat-serba-ada?page=all>
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *Journal of Management & Business*.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Shoimah, S. (2018). Faktor-Faktor Store Environment Pembentuk Store Image Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Private Label Di Matahari Department Store Royal Plaza Surabaya.
- Sianturi, A., Nasution, A. P., & Sumitro. (2020). Pengaruh Lokasi Usaha, Promosi, Kualitas Layanan Dan StoreAtmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brastagi Supermarket Rantauprapat (Studi Kasus Pada

- Brastagi Supermarket Rantauprapat). *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 1(2).
- Siburian, P. S., Za, S. Z., & Amrullah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *JEB Unmul*, 13.
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Rahmad, B. B. (2019). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Toko Ritel Modern dan Toko Ritel Tradisional Desa Mulyorejo Deli Serdang.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2 nd). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip Dan Penerapan* (Ed. 1). Andi.
- Wachyuni, S. S., Kusumaningrum, D. A., & Kartika, R. C. (2018). Studi Kualitas Pusat Perbelanjaan Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Pusat Perbelanjaan (Studi Kasus: Central Park Mall). *J-STP*, 3.
- Widjaja, Y. R. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. 5(1).
- Wijaya, C. M. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada MR. DIY Palembang*. 12(2).
- Wisman, I. P., Haris & Meitriana (2015). Pengaruh Lingkungan Toko (store Environment) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Srinadi Di Semarang Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*, 5(1).
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store's Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>

