

ABSTRAK

Nama : Nouval Firdaus
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Lingkungan Toko, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen MR. DIY Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh lingkungan toko, harga, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada konsumen MR. DIY di Lhokseumawe. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 115 responden. Data dianalisis melalui metode regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS. Temuan menunjukkan bahwa lingkungan toko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, begitu juga dengan harga dan kualitas layanan . Dalam konteks peningkatan keputusan pembelian konsumen MR. DIY Lhokseumawe, penting bagi pihak perusahaan untuk terus memperhatikan dan meningkatkan faktor-faktor yang telah terbukti signifikan dalam penelitian ini. Perusahaan dapat mempertimbangkan strategi untuk meningkatkan aspek-aspek ini secara terintegrasi, sehingga dapat memberikan dampak positif yang lebih besar terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Lingkungan Toko, Harga, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian.