

## ABSTRACT

This research was carried out at the home industry of Opak Crackers, Gampong Meunasah Dayah, Muara Satu District. Cassava is one of the food crops that is widely cultivated in Indonesia. One of the processed products from cassava is opak crackers. The demand for opak crackers is quite high, but the production of opak crackers produced by producers is still relatively low, which is caused by several factors. The aim of this research is to find out the Opak Crackers Home Industry Development Strategy. The data analysis method used is qualitative or descriptive using the SWOT analysis method to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the Opak Crackers Home Industry in Gampong Meunasah Dayah, Muara Satu District. The results show that the right strategy for developing the Opak Crackers Home Industry is The location of the SWOT matrix on the Cartesian diagram is in quadrant I, namely the SO (strength-opportunities) strategy, including: (1) utilizing business experience to produce quality products and sufficient and skilled local workforce, affordable product prices so that many repeat customers to date, working with suppliers, (2) maintaining products at affordable prices so as to make market demand for products higher, (3) Establishing cooperation with raw material suppliers and providing raw materials which are also available in many markets and products safe because it avoids preservatives and technological developments make the production process faster, market demand for products will increase.

**Keywords:** Home Industry, SWOT analysis, opak crackers, Development.

## RINGKASAN

FAISAL HADI, Strategi Pengembangan Home Industri Kerupuk Opak Di Gampong Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu. Dibimbing oleh SETIA BUDI dan EMMIA TAMBARTA KEMBAREN.

Penelitian ini dilaksanakan pada home industri Kerupuk Opak Gampong Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu. Ubi kayu merupakan salah satu tanaman pangan yang banyak dibudidayakan di Indonesia. Salah satu olahan dari ubi kayu adalah kerupuk opak. Permintaan akan kerupuk opak tergolong cukup tinggi namun produksi kerupuk opak yang dihasilkan oleh produsen masih tergolong rendah yang disebabkan oleh beberapa faktor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Pengembangan Home Industri Kerupuk Opak. Metode analisis data yang digunakan adalah kualitatif atau deskriptif dengan menggunakan metode analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada Home Industri Kerupuk Opak di Gampong Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu.. Hasil menunjukkan bahwan strategi yang tepat untuk mengembangkan Home Industri Kerupuk Opak yaitu letak matriks SWOT pada diagram kartesius berada pada kuadran I yaitu strategi SO (*strength-opportunities*), antara lain : (1) memanfaatkan pengalaman berusaha untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan tenaga kerja lokal yang mencukupi dan terampil, harga produk yang terjangkau sehingga banyak pelanggan tetap hingga saat ini, bekerja sama dengan pemasok, (2) mempertahankan produk dengan harga terjangkau sehingga membuat permintaan pasar akan produk semakin tinggi, (3) Menjalin kerja sama dengan pemasok bahan baku dan penyediaan terhadap bahan baku juga banyak terdapat dipasar-pasar dan produk yang aman karena terhindar dari bahan pengawet dan pengembangan teknologi membuat proses produksi lebih cepat, permintaan pasar terhadap produk akan semakin bertambah.

Kata Kunci : Home Industri, analisis SWOT, kerupuk opak, Pengembangan.