

## DAFTAR PUSTAKA

- Altitovelis, Abraham Indra. 2011. Strategi Bauran Pemasaran Pupuk Organik Kubi Po'ama Di Desa Moncongloe Bulu Kabupaten Maros, Provinsi Sulawesi Selatan. Universitas Hasanuddin.
- Bejo Munanto. 2013. Penyuluhan Pertanian Madya Kantor Ketahanan Pangan Dan Penyuluhan Pertanian, perikanan Dan Kehutanan Di Kabupaten Kulon Progo.
- Enggar Utari Dan Indria Wahyuni, 2020. Jurnal Biologi Dan Pembelajarannya. Vol, 15, No, 2.
- Fauzi, M, 2015. Manajemen Strategi Semarang: Cv. Karya Abadi Jaya.
- Gusti Ayu Kurnia Dan Madya Distanak. 2014. Jenis-Jenis Pupuk Organik/Alam Tani.Com.
- Hadisuwinto Dan Sukamto Dalam Oktavia. 2015. Membuat Pupuk Cair, Pt. Agro Media Pustaka, Jakarta.
- Hadisuwinto, S. 2007. Membuat puPuk kompos cair. *Agromedia Pustaka*. Jakarta, 50.
- Hanafi, Mahmud, M. 2010. Manajemen Keuangan. Centakan. BPFE. Yogyakarta.
- Haris Abdul, Warjanik. (2014). Pengaruh Efektivitas Penanggulangan Kendala-Kendala Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Di Kabupaten Klaten Ikk Karangnom. *Kiat Bisnis*, 5 (4).
- Kodrat, D. S. 2019. Manajemen Distribusi (Edisi Part), Ghara Ilmu.
- Kotle Dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 Dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong (2012). Manajemen Pemasaran Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., dan Keller, L. (2012). *Marketing Communications*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol. Jakarta: Pt. Prehallindo.
- Laksana. 2019. Praktisi Memahami Manajemen Pemasaran, Sukabumi: Cv Afath Zumar.

- Lestari. 2015. Respon Pemberian Pupuk Organik Cair, Limbah Sayuran Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Tanaman Tomat: Jurnal Agroplasma. Vol 2 No 1.
- Lingga Dan Marsono. 2013. Petunjuk Penggunaan Pupuk. Jakarta: Penerbit Swadayan.
- Mursid. M., 2019. Manajemen Pemasaran, Bumi Aksara.
- Nazifah, M. N., & Ikhwan, K. (2021). Analisis Faktor Kendala Pemasaran Industri Kecil Menengah Pada Studi Kasus Ikm Makanan Di Kelurahan Tidar Utara Kota Magelang. Vol 7. No 1 : Hal 47-58.
- Pristiadi, U. 2010. Pencemaran tanah oleh pupuk. <http://ilmuwanmuda.wordpress.com/>. Diakses 15 November 2023.
- Ramli, Maryati. 2014. Efisiensi Dan Strategi Pemasaran Komoditas Hasil Pertanian Di Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor (Skripsi). Di Akses 23 November 2023 Dari: Http :// Repository. Ipd. Ac. Id/ Hadle/12345678/19551.
- Rokhmah, B. E., & Yahya, I. (2020). Tantangan, Kendala-Kendala Dan Kesiapan Pemasaran Online Umkm Di Desa Nglebak, Kecamatan Tawang Mangu, Kabupaten Karanganyar. Vol 1. No 1 : Hal 20-31.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. Akutansi Biaya Teori Dan Penerapannya. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suntoyo, Danang, 2015. Perilaku Kpnsumen Dan Pemasaran. Caps: Yogyakarta.
- Suwahyono. 2011. Petunjuk Praktis Penggunaan Pupuk Organik Secara Efektif Dan Efisien. Penebar Swadaya Grup.
- Thamrin, Abdullah Dan Francis Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetakan 4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wedastra. 2013. Manajemen Usahatani Dan Kendala Pelaksanaanya” Dalam *Ganec Swara*, Vol 7. No 1. Maret 2013: Fakultas Pertanian Universitas Mataram.
- Wiliam, J., Dkk. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Oleh Buchori Alma. Jakarta: Erlangga.
- Zahra, S. Menganalisis Industri Dan Para Pesaing. 2022.
- Zulkarnaini. 2014.. Analisis Kelayakan Pembangunan Usaha Pupuk Organik Provinsi Lampung