

ABSTRAK

Nama : Tia Ulhusna
Program studi : Manajemen
Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) Aceh (Studi Kasus Di Kecamatan Tanah Luas)

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kepribadian wirausaha, perencanaan strategis dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Kecil Menengah (UKM) yang ada di Kecamatan Tanah Luas. Metode penelitian dalam penyusunan skripsi ini menggunakan metode kuantitatif. Dengan metode pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* yakni dengan jenis random sampling. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 sampel. Data dikumpulkan melalui survei dengan menggunakan kusioner. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa Kepribadian Wirausaha (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Perencanaan Strategis (X_2) secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y), Strategi Pemasaran (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kecamatan Tanah Luas sangat dipengaruhi oleh variabel Kepribadian Wirausaha (X_1) dan Strategi Pemasaran (X_2). Sedangkan untuk pengujian secara simultan diperoleh bahwa variabel Kepribadian Wirausaha (X_1), Perencanaan Strategis (X_2) dan Strategi Pemasaran (X_3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) yang ada Di Kecamatan Tanah Luas

Kata kunci: Kepribadian Wirausaha, Perencanaan Strategis, Strategi Pemasaran dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Name : Tia Ulhusna
Study program: Management
Title : Factors that Influence the Success of Aceh Small and Medium Enterprises (SMEs) (Case Study in Tanah Luas District)

The study aims to determine the influence of entrepreneurial personality, planning strategies and marketing strategies on business success in Small and Medium Enterprises (UKM) in Tanah Luas District. The research method in preparing this thesis uses quantitative methods. The sampling method uses probability sampling, namely random sampling. The samples in this research amounted to 70 samples. Data was collected through surveys using questionnaires. This research uses a double linear regression analysis method. The research results found that entrepreneurial personality (X_1) partially had a positive and significant effect on business success (Y). Planning Strategy (X_2) partially has no positive and significant effect on business success (Y), Marketing Strategy (X_3) partially has a positive and significant effect on business success (Y). The results of this research indicate that the success of Small and Medium Enterprises (UKM) in Tanah Luas District is greatly influenced by the variables of Entrepreneurial personality (X_1) and Marketing Strategy (X_3). Meanwhile, for simultaneous testing, it was found that the Entrepreneurial personality variables (X_1), Planning Strategy (X_2) and Marketing Strategy (X_3) together had an influence on the success of Small and Medium Enterprises (UKM) in Tanah Luas District.

Keywords: *Entrepreneurial Personality, Strategic Planning, Marketing Strategy and Business Success*