# DAFTAR PUSTAKA


Anggelina, S., & Trisnadoli, A. (2020). Analisis efektivitas pesan film animasi 3D bahaya rokok terhadap perokok aktif remaja dan dewasa. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, *6*(01), 115-124.

Anggraini, D. (2020). *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram@ islamdakwahcom)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Barus, Syela Agripa. (2017). *Penggunaan Media Sosial Line Terhadap Tingkat Efektivitas Komunikasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh.* Skripsi. Universitas Malikussaleh.

Chastanti, I., & Munthe, I. K. (2019). Pendidikan karakter pada aspek moral knowing tentang narkotika pada siswa menengah pertama. *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*, *6*(1), 26-37.

Dewantara, A. W. (2017). *Filsafat moral: Pergumulan etis keseharian hidup manusia*. PT Kanisius.

Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Eliastuti, M. (2017). Analisis nilai-nilai moral dalam novel “Kembang Turi” karya Budi Sardjono. *Jurnal Genta Mulia*, *8*(1), 40-52.

Fajriah, H., & Humaira, F. (2023). Penerapan Media Audio Visual Untuk Mengenalkan Nilai akhlAk di TK Al-Hidayah Kecamatan Samadua Kabupaten Aceh Selatan. *Educator Development Journal*, *1*(2), 68-83.

Fransisca, Leoni, and Clara R. P. Ajisuksmo. (2015). "Keterkaitan Antara Moral Knowing, Moral Feeling, Dan Moral Behavior Pada Empat Kompetensi Dasar Guru." *Jurnal Kependidikan: Penelitian Inovasi Pembelajaran*, vol. 45, no. 2, Nov. 2015.

Gusman, B. A., Ichsan, Y., Setianingsih, F. N., & Kasanah, I. N. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pesan lagu Cari Berkah Wali Band. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, *5*(1), 17-40.

Khoirunnisa, I., Diniyah, T., & Noviyanti, S. (2023). Hakikat Pemerolehan Bahasa Dan Faktor Pendukung Pemerolehan Bahasa Anak. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *3*(6), 4353-4363.

Little Giantz. (2024). *Nussa, The Series*. Diakses pada tanggal 10 Januari 2024 dari https://littlegiantz.com/portfolio/nussa/.

Lubis, R. F. (2019). Kemampuan Guru Menarik Perhatian Siswa dalam Proses Pembelajaran. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, *16*(1), 152-175.

Natsir, M., Rasul, N. M., & Khair, A. U. (2022). *Analisis Pengaruh Unsur-Unsur Komunikasi Terhadap Brand Awareness Pada Media Pemasaran Youtube*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 6(2), 1315-1335.

Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, *2*(1).

Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, *3*(1), 90-95.

Pratama, A. E. (2019). *Efektivitas Akun Instagram@ Dishubjabar Milik Humas Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Di Kalangan Followers Nya* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Pratista, H. (2008). Memahami film. Yogyakarta: Homerian Pustaka

Ristianto, D., & Putri, A. R. (2020). Pesan Dakwah Akhlak Dalam Animasi Serial Nusa Dan Rara Pada Episode Toleransi Di Media Youtube; Analisa Simiotik Roland Barthes. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, *3*(01), 28-36.

Sanjaya, H. W. (2015). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Kencana.

Schramm, Wilbur. (1954). "*How Communication Works", dalam The Process and Effects of Communication*. Urbana: University of Illinois Press. Diakses pada tanggal 20 Februari 2024 dari https://archive.org/details/processeffectsof00schr.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wulansari, I. (2021). *efektivitas penggunaan media film animasi untuk menyampaikan pesan dakwah pada anak (analisis film animasi nusa dan rara)* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Yozani, R. E., Hamida, T. I., & Lubis, E. E. (2022). Efektivitas Komunikasi Akun Tiktok@ buiramira Sebagai Media Edukasi Akademik Mahasiswa Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, *8*(1), 64-81.