

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Efektivitas Pesan Moral Dalam Film Animasi Anak: Nussa dan Rarra *Series* Episode Adab Menasehati (Studi di SDIT Alam Ukhtani – Lhokseumawe)”. Penelitian ini mengkaji tentang efektivitas pesan moral yang terdapat dalam film animasi Nussa dan Rarra terhadap penontonnya khususnya anak-anak sebagai penerima pesan. Berangkat dari fenomena film animasi Nussa dan Rarra yang dijadikan sebagai strategi penyampaian pesan moral kepada anak. Hal ini didasari dengan perkembangan media yang semakin pesat sehingga menjadikan sebuah film animasi sebagai media edukasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektivitas pesan moral dalam film animasi Nussa dan Rarra pada episode Adab Menasehati terhadap penontonnya sesuai dengan indikator konsep yang digunakan. Penelitian ini menggunakan landasan konseptual Efektivitas Pesan oleh Wilburr Schram. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Lokasi penelitian ini dilakukan pada SDIT Alam Ukhtani yang berada di kecamatan Padang Sakti, Kota Lhokseumawe. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas pesan moral dalam film animasi Nussa dan Rarra episode adab menasehati terhadap murid SDIT Alam Ukhtani sudah cukup efektif atau berhasil. Hal ini didasari oleh terpenuhinya seluruh indikator dari konsep efektivitas pesan yang dikemukakan oleh Wilburr Schram, yaitu: (1) menimbulkan kebutuhan, (2) menarik perhatian, (3) cara memperoleh dan (4) simbol dipahami yang menjadi landasan konseptual dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Efektivitas Pesan, Pesan Moral, Film Animasi**