

## DAFTAR REFERENSI

- A, Fadiati., & D. P. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. PT Remaja Rosdakarya.
- Abdullah Muntu, Sari Ika Maya, S. I. (2022). Pengaruh Sikap Mental Berwirausaha Dan Motivasi Terhadap Kinerja Bisnis Pedagang Kios Pasar Wameo Kota Baubau. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 7, 108–121.
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019, October). An Investigation of Tourist Satisfaction on Tourism Destination. In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018, 12-13 November 2018, Lhokseumawe, Aceh, Indonesia*.
- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, A. (2023). Pelatihan Daur Ulang Botol Plastik Menjadi Celengan Bagi Anak-Anak Gampong Reuleut Timu, Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 2(1), 1-5.
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction. In *Proceedings of the 20<sup>th</sup> Malaysia Indonesia International Conference on Economics, Management and Accounting (MIICEMA 2019)*, Pages 417-424
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs

In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).

Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).

Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.

Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.

Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.

Alnopri, E., & Harini, S. (2016). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha Terhadap Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa /Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Kota Bogor. *Visionida*, 2.

Anggraeni, N. M. D. (2017). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Pada Pengrajin Tenun Songket Di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 158. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.20000>

- Annisa, O. :, Fitriyani, N., Mulyadi, H., & Kurjono, K. (2021). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Education and Development*, 9(3), 58–61.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, volume 20.
- Asti, E. G. (2018). Pengaruh Mental Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Rumah Makan Di Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Volume. 20, 217–226.
- Delvanty, M. E. (2022). Pengaruh Mental Kewirausahaan, Kreativitas dan Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 213. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i2.17358>
- Dewi Kurnia, Yaspita Hasanah, Y. A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Deepublish.
- Dirani, B. &. (2022). Career aspirations of generation z: A systematic literature riview. *Europan Journal of Training and Development*.
- Djunaedi. (2006). Pengaruh Pengalaman, Pendidikan, Curahan Waktu Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Industri Kecil Kerupuk Di Dusun Pojok Desa Bulusari Kediri. *Jurnal Ekuitas*, Vol. 10 No.
- Ghozali, I. (2016). *No Title Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS (4th ed.)*. badan penerbit Universitas Diponegoro.

- Guga, R., Hafid, R., Mahmud, M., Moonti, U., & Bahsoan, A. (2023). Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Of Social Science Research*, 3.
- Guna, G. M. A., & Kasih, N. L. S. (2021). Pengaruh Mental, Kreativitas, dan Media Promosi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Tenun Songket UD. Poni's Weaving Center Jinengdalem. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7, 163–178.
- Gunawan, E. F., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Self Efficacy Dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 438. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5354>
- Hair et.al. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls Sem)*.
- Handinata, A., Katolik, U., Charitas, M., & Capital, H. (2023). *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding Pengaruh Modal Usaha dan Human Capital Terhadap Keberhasilan Usaha*. 2(1), 68–77.
- Hardiyansyah Rudi, D. T. (2019). *Jurnal Ekonomi Identifikasi Faktor-Faktor Kesuksesan Start Up Digital di Kota Bandung*. 134–145.
- Kyrousi, Tzoumaka, & L. (2022). Business employability for late millennials: exploring the perceptions of generation Z students and generation X faculty. *Management Research Review*, 4.
- Lestari, F. A. P. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 3.

- Lestyorini, E. N., Wibowo, D. H., Kristen, U., & Wacana, S. (2021). *Korelasi antara pengambilan risiko dan intensi berkarier wirausaha pada mahasiswa*. 12(1), 15–26.
- Lyons, S., & Kuron, L. (2014). Generational differences in the workplace: A review of the evidence and directions for future research. *Journal of Organizational Behavior*, 1.
- M, I. & E. V. (2013). Pengaruh Efikasi Diri, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang. *Jurnal Manajemen*.
- Najah, S. (2022). *Analisis Tingkat Pemahaman Generasi Z Terhadap Penggunaan E-Money Di Banda Aceh* (Vol. 4, Issue 1).
- Nazira, I., Bachri, N., Nurainun, N., & Muchsin, M. (2024). Determinasi Kepuasan Pengguna E-Wallet Pada Kalangan Mahasiswa *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 8(1).
- Nurainun, N., Ma'Ruf, J. J., Tabrani, M., & Abd Madjid, M. S. (2019). The Effect of Non-Monetary Framing Sales Promotion on Customer's Purchase Intention with Believability of the Deal Offer As Mediation Variables. *KnE Social Sciences*, 512189.
- Nurainun, N. (2016). Dampak Promosi Moneter Dan Non Moneter Pada Niat Beli Yang Dimediasi Oleh Perceived Believeability The Deal Offer Dan Nilai Transaksi. In *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Unsyiah*.
- Oktavia DS, G., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Makanan Ringan Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Perpajakan*, vol.1.

- Peraturan Presiden RI Nomor 2 Tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional. (2022). Perpres No 2 Tahun 2022. *Perpres*, 046171, 1–16. <https://jdih.maritim.go.id/cfind/source/files/perpres/2022/perpres-2/salinan-perpres-nomor-2-tahun-2022.pdf>
- Pratiwi, Y., & Agustinawati, A. (2022, December). The Effect of Marketing Mix 7Ps on Millennial Tourists Satisfaction. In *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)* (Vol. 3, pp. 00044-00044).
- Purwa aji, sunan. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha. *Gender and Development*, 120(1), 0–22. [http://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/1.\\_ahmed-affective\\_economies\\_0.pdf](http://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/1._ahmed-affective_economies_0.pdf)<http://www.laviedesidees.fr/Vers-une-anthropologie-critique.html>[http://www.cairn.info.lama.univ-amu.fr/resume.php?ID\\_ARTICLE=CEA\\_202\\_0563%5Cnhttp://www.cairn.info](http://www.cairn.info.lama.univ-amu.fr/resume.php?ID_ARTICLE=CEA_202_0563%5Cnhttp://www.cairn.info).
- Rastati. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives : Perspektif Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6.
- Ristanti, R. (2014). *Pengaruh Pengalaman, Motivasi, dan Mental kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Laundry di Kecamatan Sedati, Sidoarjo*.
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Kualitas Produk , Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Persada Indonesia YAI Email : 6(2), 182–190*.
- Samsidar, S. S., Agustinawati, A. A., Safitri, S. S., Irfan, D., & Pratiwi, Y. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Pendapatan Wirausaha

- Sektor Pariwisata Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 11(2).
- Saragih, rintan. (2017). *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*.
- Sawitri, D. R. (2022). *Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul*. 0.
- Scientific, I., & Of, J. (2022). *LITERACY: International Scientific Journals Of Social, Education and Humaniora*. 1(3).
- Setiadi, & J, N. (2010). *Perilaku Konsumen (Revisi)*. Kencana.
- Soelaiman, L. (2021). *Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggesiveness, dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Konveksi*. III(1), 186–195.
- Suarmawan, K. agus. (2015). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Di Desa Bulian Kecamatan Kubutambahan ) Kadek Agus Suarmawan Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja , Indonesia*.
- Sudjana, N. (2013). *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Sinar Baru Algensindo.
- Trihudiyatmanto, M. (2023). Analisis Dimensi Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(1), 33–47.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi 11)*. Rajawali Pers.
- Utari, D., & Yusrik, M. (2021). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Cafe Di Kota Palembang*. 6(1), 13–25.

- Vernia, dellia. (n.d.). *Faktor- faktor yaang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi*. 9(2), 105–114.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan, Konsep dan Strategi*. Pustaka Belajar.
- Wijaya, A. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart Pls 03* (edisi 1).
- Winowod, N. A., Sepang, J. L., & Tawas, H. N. (2018). Pengaruh Inovasi dan Keberanian Pengambilan Resiko Terhadap Kinerja Produk Dengan Intensitas Persaingan Sebagai variabel Moderasi (Studi Kasus Cafe-Cafe di Manado) The Influence Of Innovation and Courage To Take On Product Performance With The Intensity O. *Pengaruh Inovasi..... 2908 Jurnal EMBA*, 6(4), 2908–2917. www.Tempo.Co,
- Zis, Effendi, & Roem. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Kajian Ilmu Budaya Dan Oerubahan Sosial*.
- Zunaedy, M. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020 / 2021*. 47–59.