

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arikunto S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assael, H. 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action, 5th Ed, Cincinnati, OH: South Western College Publishing*
- Andriani, Lisa. 2019. *Strategi Pemasaran Usaha Tahu/Tempa dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Sukamaju Kec.Suka Maju Kab. Luwu Utara*. Skripsi.
- Charles W, Lamb, Joseph F, Hair, Carl Mc Daniel. 2007. *Pemasaran. Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat
- Harding, H.A. 1978. *Manajemen* . Jakarta: Balai Aksara
- Ide, Pangkalan, 2008, *Dark chocolate healing*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Amstrong. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prehallindo.
- Lamb, Hair dan Mc. Daniel. 2001. *Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Lexy J, Moleong. 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Martha, Kresno. 2016. *Penerapan Metode Outbound Dalam Pelatihan Agri Training Camp Untuk Meningkatkan Pemahaman Peserta*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Moleong, J, Lexi. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Edisi Kedua*, Yogyakarta: BPFE

- Safrika & Hamdani. 2020. *Analisis Diferensi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Industri Socolatte di Baroh Musa Kabupaten Pidie Jaya*. Jurnal. Universitas Negeri Ar-Raniry: Banda Aceh
- Sari, Yulia. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh*. Skripsi. Universitas Negeri Ar-Raniry: Banda Aceh
- Sudarsono dan Edilius, 2010. *Manajemen Koperasi indonesia*, Jakarta: Rinneka Cipta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi ke 2*. Yogyakarta: Liberty-Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Moderen Liberty Ofset: Yogyakarta*.
- Syafri, Erwiyani. dkk. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Cokelat (study kasus pada usaha cilet cokelat di banda aceh)*. Jurnal. Universitas Negeri Ar-Raniry: Banda Aceh
- Zeithaml, V. A, Bitner, M.J. & Gremler, D.D. 2007. *Service Marketing*. New York: MCGraw-Hill/Irwin

<https://Socolatteaceh.com/> diakses pada tanggal 28 Oktober 2023