

## ABSTRAK

Cokelat Socolatte merupakan usaha yang bergerak di bidang pengolahan makanan dengan bahan baku utama biji kakao sehingga menghasilkan produk siap saji pengolahan dimulai dari biji kakao yang difermentasi ditanam, dipetik dan diproses di Aceh, sehingga hadirnya produk cokelat yang memiliki cita rasa khas cokelat asli Aceh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran produk pada perusahaan Socolatte di Kecamatan Bandar Baru Kabupaten Pidie Jaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan skunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi dengan teknik analisis data menggunakan reduktif data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian dapat dilihat dari strategi pemasaran yang dilakukan oleh Socolatte berfokus pada kualitas dari setiap produk yang dihasilkan harus memiliki standar yang sesuai dengan apa yang telah ditetapkan. Dalam upaya menjaga kualitas dari produk yang dihasilkan Socolatte melakukan proses ketat dalam pemilihan bahan baku yang akan digunakan dalam proses produksi setiap produk miliknya. Selain aktif dalam penjualan secara langsung pada *outlet* resmi, Socolatte juga aktif melakukan promosi melalui media sosial dan *e-commerce* untuk dapat menjangkau lebih banyak pelanggan.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Produk, *Marketing Mix*, Socolatte