

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK COKELAT SOCOLATTE  
DI KECAMATAN BANDAR BARU KABUPATEN PIDIE JAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
MHD. NAJA FERNANDA  
NIM 190260047**

**PRODI ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**