

## ABSTRAK

Nama : Asmaul Husna  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Faktor Adopsi *Islamic Fintech* Dalam Peningkatan  
Keuangan Inklusif UMKM Di Kecamatan Idi Rayeuk

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari faktor adopsi *Islamic Fintech* terhadap keuangan inklusif UMKM di Kecamatan Idi Rayeuk dengan menggunakan teori TAM (*Technology Acceptance Model*). TAM meliputi 4 faktor, yaitu *Perceived Ease of Use* (PE), *Perceived Usefulness* (PU), *Behavioral Intention to Use* (BI), dan *Actual to Use* (AU). Penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui penyebaran pernyataan kuisioner kepada 71 responden yang telah di akumulasi dengan rumus Slovin, dan teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Quota sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan alat bantu SmarPLS Versi 4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* (PE) berpengaruh positif secara signifikan terhadap peningkatan keuangan Inklusif UMKM di Kecamatan Idi Rayeuk. Sedangkan *Perceived Usefulness* (PU), *Behavioral Intention to Use* (BI), dan *Actual to Use* (AU) tidak memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap keuangan inklusif UMKM di Kecamatan Idi Rayeuk. Besarnya pengaruh variabel *Perceived Ease of Use* (PE), *Perceived Usefulness* (PU), *Behavioral Intention to Use* (BI), dan *Actual to Use* (AU) terhadap keuangan inklusif UMKM di Kecamatan Idi Rayeuk adalah sebesar 34.6%, sedangkan sisanya 65.4% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Islamic Fintech*, TAM, Keuangan Inklusif, UMKM