

DAFTAR REFERENSI

- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.
- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Adnan, A. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2), 1-9.
- Adnan, A., & Aiyub, A. (2020). Reinventing Potensi Generasi Millennial di Era Marketing 4.0. Aceh: *Sefa Bumi Persada (Unpublished)*. Diakses pada: <https://repository.unimal.ac.id/7014>.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). *The Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado*. 663 *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Arianto, N. dan Difa, S.A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis: Vol. 3, No.2*.
- Agustina, S. (2020). *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*. *Manajemen Pemasaran*, 9(2), 26.
- Arini, D. W. (2021). *Manajemen Kualitas*. Banten: Universitas Terbuka.
- Anggraini, N. E., Rachma, N., & Rizal, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (*Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2016-2019 pengguna Smartphone Samsung*). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 126–138.
- Alfia, N., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah : *Studi pada Pelanggan*

- Lipstik Warda di Surabaya. ReLaa Roiba Journal Slaj : Religion Education Social*, 5(2023), 32–44.
- Albar, DN, & Iriani, SS (2022). Pengaruh Brand Image, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (*Studi Konsumen Domino's Pizza Deltasari Sidoarjo*). *Jurnal Sibatik : Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Tekonologi, Dan Pendidikan*,1(5).
- Armanto, R., Islamiah, B., & Gunarto, M. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 3(2), 2745–7257.
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. *Jurnal EMBA*, 331-340.
- Didik, G. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing* (B. Nasution ed ; Pertama). Tebing Tinggi : PT Inovasi Pratama Internasional.
- Dema, FUH, & Rokhman, N. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Blush on Emina di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), 213-234.
- Daya, J. S., Rosa, T., & Tamba, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk “*The Sandals*” dari PT. Razer Brothers. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 12(1), 86-98.
- Fitri, A., Bachri, N., & Abubakar, R. (2018). Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Roti Bantal melalui Daya Tarik Produk dan Daya Tarik Promosi sebagai Variabel Mediasi di Kota Banda. *Jurnal Manajemen Indonesia (J-MIND)*, 2(1), 31–47.

- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 176-188.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafilah, E., Chaer, V., & Usman, O. (2019). *The Effect Of Brand Ambassador, Brand Image, Product Quality, and Price On Purchase Decisions Samsung Smartphone*.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.
- Harjadi, D. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Milenial*. Cirebon : Insania
- Hastoko, Y.P., & Wati, W.R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di *Burger King Trans Studio Mall Cibubur*. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 188-203.
- Hasyiyati, R. D. P., & Khasanah, I. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toko Sepatu Bata Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bata di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hooley, G., Nicolaud, B., Rudd, J. M., & Lee, N. (2020). *Marketing Strategy And Competitive Positioning (7th ed.)*. Pearson Education lLimited.
- Hartono, M. E. M., & Wicaksana, P. S. I. (2023). *The influence of brand image product quality and price on purchase decisions of garnier facial cleanser products in South Cikarang*. *Enrichment: Journal of Management*, 13(2), 947-955.

- Hakim, M., & Juwita, R. (2021). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Petang Di Palembang. Publikasi Riset Mahasiswi Manajemen*, 3(1).
- Hasbi. (2021). *Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sains Al-Qur'an.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan (Pertama)*. Surabaya : Unitomo Press.
- Komang dan Sintia. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali*. Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata Universitas Hindu Indonesia.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., (2021). *Manajemen pemasaran*. CV Budi Utama, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Kotler & Armstrong, Principles of Marketing / Pearson. In Pearson*.
- Kotler, Keller, Cunningham, & Sivaramakrishnan. (2017). *Department of Marketing and Consumer Studies College of Management and Economics Advanced Marketing MCS 3000 / FALL 2010. Marketing Management*.
- Kotler, Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran Edisi Keenam*. Yogyakarta: ANDI.
- Kumalasari, S. (2021). *Strategi Pemasaran Kosmetik Pada Toko Gajah Mada Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus penjualan Produk Wardah) (Doctoral dissertation, UPN" Veteran'Jawa Timur)*.

- Lusiana, W. (2023). *The Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on the Purchase Decision of Kopiko 78 c at PT. XYZ. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(3), 1013-1030.
- Lorinda, I. P., & Amron, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul di Kota Semarang. *Mbia*, 22(1), 53-64.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 128–136.
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee*. *Jurnal Economina*, 2(3), 753–765.
- Listighfaroh, M. I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–17.
- Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada PT. Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 73-91.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71-83.
- Murdapa, P. (2020). *The Effect Of Price, Product Design, Product Quality And Brand Image On Purchase Decisions*. *EBGC 2019: Proceedings Of The 2nd International Conference On Economics, Business, And Government Challenges*, EBGC 2019, 3 October, UPN" Veteran" East Java, Surabaya, Indonesia, 74.

- Miguna, A., & Nurhafifah, M. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. Budi Utama.
- Maiza, F., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2022) “Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota,” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Jm, Vol. 4, No. 2 , Juni 2022, Hal: 375-386
- Nursukmah, M. I., Akhyar, M., & Aliefah, A. N., “ Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Membeli Produk Kerudung Saudia (Studi pada Mahasiswa di Iainu Kebumen),” *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur Volume 1*, Nomor 2, 2022, 106-29.
- Nurahman, I., & Indrianto, AP (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Survei Pada Konsumen Smartphone Oppo di Yogyakarta). *YUME : Jurnal Manajemen*,4(2), 162–171.
- Ningtyas, R. D. A., & Junaidi, M. R. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi Pada Sepeda Motor Honda Beat* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said).
- Porter, M., Keller, K. K., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Pasaribu, VLD (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda TV Motor. *BMJ : Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 37-49.
- Putra, T. A., & Satrio, R. B. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk , Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan R Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)* Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(10), 1–21.

- Rinjani, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pengguna Shopee di Jakarta) (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)*,
- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L., (2020). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 7(1):25. doi: 10.19184/ejeba.v7i1.14849
- Sofyan, M., Stiamiacid, A. J., & Fitri, R. N., (2022). *Analisis Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi Pt. Kadiri Logistik Cargo*. Conference Series, 1(1), 83–95.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 6). Salemba Empat.
- Tjiptono, F., (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019) *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi* : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Utami, D. I., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. doi:10.56127/jukim.v1i04.159
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian indomie di semarang. *Solusi*, 21(1), 423-432.
- Yuniwinarti, Y., & Zed, E. Z. (2023). *The Influence Of Product Quality Price and Promotion On Purchase Decisions Of Hijab Rabbani Syar'I Model At The Rabbani Villa Mutiara Cikarang Selatan Store*. *Jurnal Ekonomi*, 12(3), 148-161.

Wolff, M., Tumbuan, W. J. A., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1).