

## DAFTAR REFERENSI

- Afriyani, Y., & Muhajirin, M. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Dina Kelurahan Ntobo. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 79–90. <https://doi.org/10.30812/target.v3i1.1175>
- Agustinawati, Agustinawati, dan Samsidar Samsidar. "Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe." *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4.1 (2021): 11-17.
- Agustinawati, Samsidar, Halida Bahri, and Pendi Juliana. "The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction." *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria* 1.2 (2021): 347-354.
- Agustinawati, Agustinawati, et al. "Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa." *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5.1 (2022): 122-127.
- Agustinawati, Agustinawati Agustinawati. "Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah." *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6.1 (2023): 40-47.
- Agustinawati, Agustinawati. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL." *Jurnal Visioner & Strategis* 5.2 (2016).
- Agustinawati, Agustinawati. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Shampo Dove Di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 5.1 (2016).
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction. In Proceedings of the 20th Malaysia Indonesia International Conference on Economics, Management and Accounting (MIICEMA 2019), pages 417-424
- Agustinawati, Agustinawati. "Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 7.1 (2018).
- Agustinawati, Agustinawati, and Cindenia Puspasari. "Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 7.2 (2018).
- Agustinawati, Agustinawati. "Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh." *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)*. Vol. 1. 2024.
- Aisyah, S., Muntari, Z., Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2023). Pelatihan Modernisasi Produksi Manisan Dari Olahan Air Nira Di Gampong Paloh Bate Kec. Muara Dua Kab. Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 2(1), 14-18.

- Almeida, C. S. de, Miccoli, L. S., Andhini, N. F., Aranha, S., Oliveira, L. C. de, Artigo, C. E., ... Santa, U. F. De. (2016). *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 5(1), 1689–1699. Retrieved from <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseysociety.com/downloads/reports/Educa>
- Bagus Prasasta Sudiatmika, N., & Ayu Oka Martini, I. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umkm Kota Denpasar Menggunakan Qris. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>
- Dunan, H., Antoni, M. R., Redaputri, A. P., & Jayasinga, H. I. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 17(2), 167–185. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i2.10626>
- Faramitha, A., Wahyudi, & Desmintari. (2021). Analisis perilaku manajemen keuangan pada generasi milenial Analysis of financial management behavior on millennial generation. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 17(1), 19–29. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASi>
- Hardi, E. A., Noor, F. S., & Syawaludin, A. (2023). Analisis Peluang Usaha Sarang Burung Walet Ditinjau dari Maqashid Syariah (Studi Desa Sungai Sayang Kec. Sadu Kab. Tanjung Jabung Timur). *Journal of Student Research*, 1(5), 157–170.
- Hidayah, N., & Soewito. (2023). Penggunaan Analisis Swot Dalam Menentukan Peluang Usaha Makanan Tradisional Pempek Sambal. ... *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan-Sinta 4*, 12(2), 364–371. Retrieved from <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2321%0Ahttps://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/download/2321/1105>
- Imilia, Z., & Nasution, F. H. (2020). Pengaruh Variasi Produk Kuliner Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lokasi Kaki 5 Di Jalan Perniagaan Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 5(2). <https://doi.org/10.46576/jbc.v5i2.1089>
- Irawati, R. (2022). Pengaruh E-Marketing Mix UMKM Kuliner Malang Terhadap Minat Beli Generasi Millennial pada Start-Up Food Delivery Online di Masa Pandemi. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(1), 50–66. Retrieved from <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/595>
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Melani, Suci Indah, and Lukman Nasution. "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi

Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam." *Jurnal Ilmiah METADATA 4.2* (2022): 328-343.

Metode, M., & Dan, S. (2018). Sistem pakar untuk menentukan suatu peluang usaha dengan menggunakan metode smarter dan oreste, *I*(1).

Nancy Kaligis, J. S. (2023). *Peluang Usaha Laundry Dan Strategi Pemasarannya*. Retrieved from <https://arradpratama.com/>

Nasution, A. M. U., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021). Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1219–1229. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>

Nurmala, N., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, J., Emilda, E., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak Umkm Pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 3(1), 65–74. <https://doi.org/10.36908/akm.v3i1.458>

Nurul, H. (2022). *Dasar-Dasar Kuliner*. Retrieved from <https://buku.kemdikbud.go.id>

Pratama, A. A. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tasikmalaya. *Skripsi*.

Putri, Armi Permana, et al. "Pengaruh Kemampuan Wirausaha, Peluang Usaha Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Kuliner Di Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa." *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 25.1 (2023).

Putri, Iin Asrinda. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Mental Berwirausaha terhadap Motivasi Berwirausaha (Studi pada Pelaku Usaha di Pasar Segar Kota Makassar)*. Diss. Universitas Negeri Makassar, 2019.

Rosita, R. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Generasi Milenial Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Grabfood. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(1), 95. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i1.348>

Salman Al Farisi. (2022). Dalam Meningkatkan Kesejahteraan. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.

Sari, N. (2018). Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 51–60. <https://doi.org/10.22437/jssh.v2i1.5281>

Sukriani, Nurul. "Pengaruh inovasi dan kreatifitas terhadap kinerja usaha pelaku UMKM kuliner di kota Pekanbaru." *Jurnal Bisnis Kompetitif* 1.2 (2022): 64-71.

Tunisa, G. R. (2018). Peran Bimbingan Kelompok Terhadap Pilihan Karir Siswa Dengan Menggunakan Media Pohon Karir Pada Siswa Kelas VII SMP NEGERI 1 Andong Boyolali TAHUN PELAJARAN 2017/2018. *Medikons: Jurnal Prodi Bimbingan Dan Konseling*, 26–32.

- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Widiartami, D. (2021). Peluang Usaha dalam Industri Kreatif Sektor Desain Merchandise K-Pop di Yogyakarta, 1–62. Retrieved from [http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25450%0Ahttp://e-journal.uajy.ac.id/25450/1/151005669 0.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25450%0Ahttp://e-journal.uajy.ac.id/25450/1/151005669%20.pdf)
- Wiyono, H. D. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal USAHA*, 1(2), 19–25. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>