

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemasaran, inovasi dan kreatifitas terhadap pilihan karir kuliner UMKM generasi milenial di Kota Lhokeumawe. Metode penelitian menggunakan metode non probability sampling yang dilakukan melalui data primer kuisisioner. Jumlah responden dalam penelitian ini yaitu berjumlah 100 wirausaha generasi mileial di Kota Lhokseumawe yang terbagi diberbagai Kecamatan seperti Kecamatan Muara Satu, Muara Dua, Kecamatan Banda Sakti dan Kecamatan Blang Mangat. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan analisis menggunakan regresi linier berganda menggunakan alat bantu software SPSS 17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi dan kreatifitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pilihan karir di Kota Lhokseumawe sehingga menunjukkan bahwa inovasi dan kreatifitas bukanlah menjadi faktor utama untuk menentukan pilihan melainkan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Hal ini kemungkinan disebabkan karena generasi milenial di Kota Lhokseumawe belum siap menerima semua perubahan baru seperti inovasi dan kreatifitas yang kemungkinan akan menerima resiko dan kerugian yang terjadi kedepannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran berpengaruh secara secara signifikan terhadap pilihan karir kuliner UMKM generasi milenial di Kota Lhokseumawe. Sehingga menunjukkan bahwa pemasaran merupakan faktor dari pilihan karir.

Kata kunci : Pemasaran, Inovasi, Kreatifitas, Pilihan Karir

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of marketing, innovation and creativity on the culinary career choices of millennial generation MSMEs in Lhokeumawe City. The research method uses a non-probability sampling method which is carried out through questionnaire primary data. The number of respondents in this research was 100 millennial generation entrepreneurs in Lhokseumawe City, divided into various sub-districts such as Muara Satu, Muara Dua, Banda Sakti and Blang Mangat sub-districts. Data was collected using a questionnaire and analyzed using multiple linear regression using SPSS 17 software tools. The results of this study show that innovation and creativity do not significantly influence career choices in Lhokseumawe City, thus showing that innovation and creativity are not the main factors in determining choices but are influenced by other factors. This is possibly because the millennial generation in Lhokseumawe City is not ready to accept all new changes such as innovation and creativity which will likely accept risks and losses that occur in the future. The research results show that marketing has a significant influence on the culinary career choices of millennial generation MSMEs in Lhokseumawe City. So it shows that marketing is a factor in career choice.

Keywords: Marketing, Innovation, Creativity, Career Choice