

DAFTAR REFERENSI

- Agustinawati, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Shampo Dove Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(1).
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 270. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7333>
- Alyani, N. (2019). Pengaruh Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Tahun 2017-2018 Home Industry Cutecake. *Skripsi*, 1–103.
- Apritama, S. dalam A. (2021). Upaya Peningkatan Penjualan Es Ngiler Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Kelurahan Renteng Kecamatan Praya Kabupaten Lombok Tengah). *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram*, 19. <http://repository.ummat.ac.id/4966/>.
- Aylulliyah, D. (2022, December). Financial Reporting Analysis of Micro, Small and Medium Enterprise (MSMEs): Study on Tenggo Coffee. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference on Multidisciplinary Studies (MICoMS)* (Vol. 3, pp. 00078-00078).
- Aylulliyah, D., Salwa, A. M., Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2023). Pelatihan Pengelolaan Limbah Rumah Tangga Menjadi Pupuk Kompos Di Gampong Lancang Garam Kota Lhokseumawe. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 2(1), 19-23.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Aryoni, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i2.2557>
- Affandi, Yuniar Said, A. A. (2016). Desain Kemasan. In *Desain Kemasan*(pp.1–201). http://eprints.unm.ac.id/4214/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/4214/1/Tentang_K

emasan.pdf.

Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.

Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H. ., Juliana, J., & Pendi, P. (2021). THE INFLUENCE OF CUSTOMER-CENTRIC STRATEGY TOWARD TOURIST SATISFACTION. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)*, 1(2), 347–354. <https://doi.org/10.54443/ijevas.v1i2.105>

Agustinawati, Halida Bahri, Laila Fajri, Danyatul Hayati, & Ghufan Mutahallil. (2022). Analysis Of Responsible Tourism Marketing Toward Entrepreneur In Culinary Sector Of Tourism. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences(IJERLAS)*, 2(6),921–926. <https://doi.org/10.54443/ijerlas.v2i6.670>

Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).

Balik, D., Tuhuteru, J., Joseph, C. N., Ekonomi, F., Kristen, U., & Maluku, I. (2020). Implementasi Packaging Strategy Guna Meningkatkan daya saing usaha kue tradisional berbahan baku sagu. [*MAREN: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 11–17.

Dewi, I. S., & Sihombing, I. . (2019). *Kewirausahaan dan Manajemen Strategis UKM Pedesaan*. Deepublish

Effendi, Muhammad Razie, Rusydi Abu Bakar, and Naufal Bachri. "Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Lhokseumawe Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 7.2 (2023): 107-115.

Elinawati Susi Mentari Sinurat₁ Bode Lumanauw₂ Ferdy Roring (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga, (5) 22-30.

Ghozali, I. (2016). *No Title Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. UNIVERSITAS Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ian Darmawan. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Bocah Tua Di Hokky Graha Family Surabaya. *Skripsi, July*, 1–134.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67–82.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2017. *Principle Of Marketing*. Edisi Ketujuhbelas. Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Muhidin, A.(2020). *Skripsi Sarjana Kependidikan : Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Merdika Press.
- Mutiani, N., Wirawan, P. W., Adhy, (2019). analisis pendapatan usaha kue tradisional baje didesa tanete kecamatan tompobulu kabupaten gowa. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019.
- Nugraheni, M. (2018). Kemasan Pangan. In *Plantaxia*.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17987>
- Nasution, M., Samsidar, S., Agustinawati, A., & Munandar, M. (2024). The Influence of Social Media, Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest in Program Students Entrepreneurship Studies of Malikussaleh University. *Management Research and Behavior Journal*, 4(1), 1-6.
- Oppy Linanda. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Toko Roti Kota Jambi) Skripsi. 1–23.
- Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan

- Promosi di Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaraan. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.23917/benefit.v3i1.5647>
- Pricilla, L., Octaviani, I. S., Karolina, K., Faisal, F., & Purnama, A. (2020). Pelatihan Peningkatan Kualitas Kemasan Produk Kue Tradisional Usaha Kecil Dan Menengah Masyarakat Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang- Banten. *Dedikasi Pkm*, 1(3), 120. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i3.6768>
- Pratiwi, Y., & Agustinawati, A. (2022, December). The Effect of Marketing Mix 7Ps on Millennial Tourists Satisfaction. In *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)* (Vol. 3, pp. 00044-00044).
- Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2017). Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 3–5.
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 447–457.
- Rosita, W. A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Makanan Khas Kampar Kue Tradisional Kak Ira Di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. *Manajemen*, 1(2), 1–96.
- Suhardi, Cand. 2018. Pengantar Manajemen dan Aplikasinya. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gava Media
- Santhi, N. H., & Affandi, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada UKM Tenun Di Kecamatan Pringgasele Kabupaten Lombok Timur). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 52–65. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2112>
- Supriatna, T., Juhandi, D., & Rasipan, R. (2022). Promosi Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Pemasaran yang di Moderasi Akses Fasilitas Digital. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(2), 167–178. <https://doi.org/10.37366/master.v2i2.481>
- Susi Mentari Sinurat, E., Lumanauw, B., Roring, F., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2230). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek, dan Kualitas

- Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2230–2239.
- Suci, R. P. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), pp.46-58.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17745>
- Sudiarti S., Munawaroh, S. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran di CV. Amily Hijab Tasikmalaya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 4(4), 34.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomertika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS. Andi Offset*
- Samsidar, S., Agustinawati, A., Aylulliyah, D., & Safitri, A. (2021). Identifikasi Pengaruh Pemasaran Pariwisata Halal Di Kota Lhokseumawe Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 250-258.
- Tatang Supriatna, Dede Juhandi, Rasipan. (2022). Promosi Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Pemasaran yang di Moderasi Akses Fasilitas Digital. 2(1), 167 – 178.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Vinsensia, D., Utami, Y., Jannah, N., & Wulandari, D. I. (2023). Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 2306–2311.
- Verry Cyasmoro & Ricky Talumantak. (2021). Inovasi Pemasaran Dan Kemasan Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman Di Pasar Lama Kota Tanggerang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3).
- Wiraliosojati, Muhaddyatma, Sri Suryoko dan Saryadi, 2014, Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk “Frisian Flag UHT Low Fat & High Calcium, Diponegoro Journal of Social and Politic. 1-10.
- Wibowo, A. B., Zulfan, Yulsafli, & Sri, W. (2012). *Akulturası Budaya Aceh Pada Masyarakat Jawa di Kota Langsa*

Zahara, Z. Z., Agustinawati, A. A., & Maimunah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Socolatte Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Visioner & Strategis*, 13(1), 33-38.