

ABSTRAK

Nama : Dini Aylulliyah
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : pengaruh inovasi produk, kemasan dan promosi terhadap kinerja usaha kue tradisional Aceh (studi kasus usaha kue bhoi ulayya di Batuphat Timur Kota Lhokseumawe)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, kemasan, dan promosi berpengaruh terhadap kinerja usaha kue tradisioanal Aceh. Penelitian ini dilakukan pada usaha kue bhoi di batuphat timur Kota Lhokseumawe. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan kuesioner penelitian sebagai data primer. Adapun sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda, uji t, uji determinasi, dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kemasan dan Promosi yang sangat berpengaruh secara parsial terhadap Kinerja Usaha Kue Tradisional Aceh, sedangkan Inovasi Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha Kue Tradisional Aceh. Dengan demikian riset ini berkontribusi untuk pengembangan konsep kinerja usaha kecil. Implikasi penelitian ini yaitu upaya p dalam meningkatkan kinerja pemasarannya dengan memanfaatkan media sosial sebagai ajang promosi.

Kata kunci : Inovasi produk, kemasan, promosi, kinerja usaha.

ABSTRACT

Nama : Dini Aylulliyah

Prodi : Kewirausahaan

Judul : The Influence of Product Innovation, Packaging and Promotion on the Performance of Acehnese Traditional Cake Businesses (Case Study of the Bhoi Ulayya Cake Business in East Batuphat, Lhokseumawe City)

This research aims to find out effect of Product Innovation, Packaging and promotion on the Perfomance of Aceh Traditional Cake Businesses. This research was conducted at the cake bhoi ulayya in east batuphat Lhokseumawe City. The method used in this research is a quantitative method. This research uses a research questionnaire as primary data. The reseach sample used in this research consisted of 100 respondents. The data analysis used is multiple linear analysis, t test, determination test, and classical assumption test. The results of this research show that Packaging and Promotion have a partial effect on the performance of the Aceh Traditional Cake, meanciihile product innovation do not. However, this research countributes for developiy small business performance. The implication of this research is efforts to improve it's marketing performance by utilizing social media as a means promotional event.

Key Words : *Product Innovation, Packaging, Promotion, Traditional Cake Business Performance.*