

DAFTAR REFERENSI

- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuatan Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46.
- Anita, D. dan D. (2021). Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen indonesia. *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba*, 04(3), 3.
- Damanik, Asmawati Halilah, & Junaidi. (2022). Pengaruh Kecerdasan Emosi, Sikap Mandiri, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Pada Politeknik Bisnis Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 5(2), 265–273. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i2.560>
- Djamilah, S., & Utama, W. R. (2022). Pengaruh Sikap Kemandirian, Motivasi, Kecerdasan Emosional, Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Wilayah Driyorejo Gresik). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 91–99. file:///C:/Users/hp/Downloads/2089-6899-1-SM.pdf
- Edwar, M. (2019). MOTIVASI BERWIRAUSAHA Mochamad Edwar. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(1), 90–98.
- Erlina, S. (2020). *Pengaruh pemberian kredit terhadap penghasilan usaha kecil masyarakat studi kasus pada PNPM Mandiri Kecamatan Berbah Kabupaten Sleman*.
- Hermiyanty, Bertin, W. A., & Sinta, D. (2017). Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Buisness. *Jaring Inspirasi: Yogyakarta, Maret*, 1–59.
- Hue, D. T. M., Thao, T. P., Toan, P. C., Luong, H. D., Hao, P. T., Huyen, D. T., & Hoa, N. T. (2022). Factors Affecting Entrepreneurial Motivation and Intention of University Students in Hanoi, Vietnam. *International Journal of Modern Education and Computer Science*, 14(2), 1–13. <https://doi.org/10.5815/ijmecs.2022.02.01>
- Irawati, M. D., & Fauziah, N. (2020). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 7(3), 897–906. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21745>
- Javalgi, R. G., Martin, S. L., Young, R. B., Hart, C. T., & Van Dyke, K. A. (2018). Identifying Motivational Factors Impacting Entrepreneurship: Evidence from an Emerging Economy. *KnE Social Sciences*, 3(10), 138.

<https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.2891>

- Ketaren, B. A., & Wijayanto, P. (2021). Pengaruh Kemandirian Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Feb Uksw. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(March), 763–773. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p67-78>
- Kurniawan, G. (2019). Kewirausahaan di Era 4.0. In *Sasanti Institute*.
- Luzfia, D. A., & Dwiarta, I. M. B. (2021). Pengaruh kepribadian wirausaha , motivasi berwirausaha , dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 di Universitas Adi Buana Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 133–141. <http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/3412>
- Mahardika, I. G. K., Haris, I. A., & Meitriana, M. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 554. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20112>
- Nabila, F. A., Kusuma, I. P., Putri, S. I., & Husna, A. N. (2022). Factors Affecting Students' Entrepreneurial Motivation during COVID-19 Pandemic. *Urecol Journal. Part G: Multidisciplinary Research*, 2(1), 35–42. <https://doi.org/10.53017/ujmr.153>
- Nasution, M., Samsidar, S., Agustinawati, A., & Munandar, M. (2024). The Influence of Social Media, Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest in Program Students Entrepreneurship Studies of Malikussaleh University. *Management Research and Behavior Journal*, 4(1), 1-6.
- Nurdiana, N., Rahmatullah, R., Hasan, M., Nurjannah, N., & Fitriani, F. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), 50–63. <https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6558>
- Rizal, M., Setianingsih, D., & Chandra, R. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(2), 525–534.
- Samsidar, S. S., Agustinawati, A. A., Safitri, S. S., Irfan, D., & Pratiwi, Y. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Pendapatan Wirausaha Sektor Pariwisata Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 11(2).
- Segarahati, E. B., & Rina, W. M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita Berwirausaha (Studi Kasus pada Pengusaha Salon Kecantikan di

Kecamatan Medan Kota). *ASEAN Comparative Education Research Network Conference*, October 2015, 1239–1265. <https://www.researchgate.net/publication/332413352>

Siagian, N., & Manalu, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 81–95. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i1.330>

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. (2021b). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R d B)*. Alfabeta.

Umroh Atun, Gian Fitralisma, Aisyah, N., & Harini, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wanita Dalam Berwirausaha Di Desa Wanatawang Kecamatan Songgom. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(2), 46–52. <https://doi.org/10.46772/jecma.v1i01.224>