

ABSTRAK

Nama : Yusnaidah
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Toko Kecantikan Di Kota Lhokseumawe)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Toko Kecantikan Di Kota Lhokseumawe). Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *non probability* dengan pendekatan *purposive sampling*. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Jenis data yang digunakan berupa data primer yaitu data yang di peroleh melalui survei dan penyebaran kuesioner yang dilakukan melalui penyebaran langsung. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel adalah metode analisis analisis regresi linier berganda. Uji Prasyarat yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, serta uji instrumen penelitian terdiri dari uji validitas an ujinreliabilitas. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Program SPSS (*Statistical Package For The Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kemandirian berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha pada Toko Kecantikan Di Kota Lhokseumawe, Secara parsial modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha pada Toko Kecantikan Di Kota Lhokseumawe, Emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha pada Toko Kecantikan Di Kota Lhokseumawe, pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha pada Toko Kecantikan Di Kota Lhokseumawe

Kata Kunci: Kemandirian, Modal, Emosional, Pendidikan, Motivasi berwirausaha.

ABTSRACT

Name : Yusnaidah
Studi Program : Kewirausahaan
Title : *Factors Influencing Entrepreneurial Motivation (Case Study on Beauty Shops in Lhokseumawe City)*

This research aims to identify and analyze the factors influencing entrepreneurial motivation (Case Study on Beauty Shops in Lhokseumawe City). The sample selection method used in this study is non-probability with a purposive sampling approach. The number of respondents used in this study was 100 respondents. The type of data used is primary data, namely data obtained through surveys and questionnaires that are carried out through direct distribution. The method used to analyze the relationship between variables is the multiple linear regression analysis method. The prerequisite test used is the classical assumption test, and the research instrument test consists of a validity test and a reliability test. Data analysis was carried out using the SPSS (Statistical Package For The Social Science) program. The results of the study show that, partially, the independence factor has a positive and significant effect on entrepreneurial motivation in Beauty Shops in Lhokseumawe City. Partially, the emotional has a positive and significant effect on entrepreneurial motivation in Beauty Shops in Lhokseumawe City

Kata Kunci: *Independence, Capital, Emotional, Educational, Entrepreneurial Motivation.*