

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA TOKO  
KECANTIKAN DI KOTA LHOKSEUMAWE)**

**SKRIPSI**

**YUSNAIDAH  
NIM. 200450019**



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA TOKO  
KECANTIKAN DI KOTA LHOKSEUMAWE)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Bisnis

**YUSNAIDAH  
NIM. 200450019**



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**