

DAFTAR REFERENSI

- Adnan, A., & Yahya, A. *Mix Mobilization Model as A New Marketing Strategy in the Pandemic Era*.
- Aningrum, Y., & Fourqoniah, F. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Serta Kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada UKM Kuliner di Kota Samarinda). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 284–299.
- Asy'ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2).
- Agustinawati, A. (2018). *Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Adnan, A. (2019). *The Effect of Product Quality, Brand Image, Price, and Advertising on Purchase Decision and its Impact on Customer Loyalty of Morinaga Milk in Aceh*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(4), 234-249
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2019). *Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Adnan, A. (2021). *Marketing Management (From Legacy Marketing to New Wave Marketing)*. Sefa Bumi Persada Aceh.
- Adnan, A., & Aiyub, A. (2021, August). *Does Social Media Moderate the Relationship of Reinventing Potential and Financial Independence toward Entrepreneurial Character of the Millennial Generation in Marketing Era 4.0?. In Proceedings of the 4 European International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Rome, Italy, August 2-5, 2021 th (pp. 1-8)*
- Agustinawati, A. A. (2023). *perspektif wisatawan terhadap destinasi pariwisata danau lut tawar aceh tengah*. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, A. (2024, January). *Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi) (Vol. 1, pp. 0061-0061)*.
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). *Pembuatan Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara*. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46.

- Aningrum, Y., & Fourqoniah, F. (2023). SEIKO : *Journal of Management & Business Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Serta Kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada UKM Kuliner di Kota Samarinda)*. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 284–299.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). *The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction*. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Burin, S. N. B., Amaral, M. A. L., & Sewa, A. J. (2023). Pengaruh Nilai Budaya Terhadap Kinerja UMKM Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Pemediasi (Studi pada UMKM Pendatang dan asli NTT di Kota Kupang). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(01), 94-100.
- BARAT, B. U. D. J. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Terhadap Kinerja*.
- Candra, I. M. H., & Shaleh, M. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirusaha, Pengalaman dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. Mandar: *Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 139-143.
- Clarín Tasim (2023) *Jenis Inovasi Terkait dengan Pengembangan Produk untuk Bisnis*<https://toffeedev.com/blog/author/clarin/>
- Dama, M. N., Toralawe, Y., & Mahmud, M. (2023). *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Wirausaha (Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)*. 09(2). <https://doi.org/10.37905/aksara.9.2.1199-1204.2023>
- Dwiyanthi, S., & Arief Nasution, A. (n.d.). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (*Studi kasus pada UMKM muda yang baru memulai usaha Di Kelurahan Kota Matsum II, Medan di bidang kuliner*). 2829–4963. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v2n2.296>
- Fitri, D. A., Ayun Maduwinarti, M. P., & Ni Made Ida Pratiwi, M. M. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun Surabaya*. *Sosialita*, 2(2), 1128-1138.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS semarang*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irwanto, A., Ie, M., & Korespondensi, P. (2023). Manajerial, J., Kewirausahaan, D., *Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B Di Jakarta*. 05(01), 259–267.

- Ishak, I. (2022). Pengaruh kreasi dan inovasi terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil menengah. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 29-34.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi terhadap keberhasilan UMKM kedai kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576-584.
- Kristiana, K. W., Minarsih, M. M., & Wulan, H. S. (2022). *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Dimoderasi Kemampuan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Kelurahan Tlogosari Kulon Semarang)*. *Journal of Management*, 8(2).
- Mariyudi, M., & Matriadi, F. (2018, January). *Customer value co-creation behavior and customer loyalty: A case study in the mobile application industry. In 1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017) (pp. 469-476)*. Atlantis Press.
- Mariyudi, S., Sayuti, M., & Raza, H. (2018). *Analysis the competitive advantage of arabica gayo coffee organic in Indonesia*. *Indian Journal of Public Health*, 9(12), 251.
- Mariyudi, M., Sayuti, M., Hendra, R., Faisal, M., & Ikramuddin, I. (2019). *Customer Value Co-creation Behaviour in Indonesia Innovation Ecosystems*.
- Maulani, T. S., & Rachmawati, R. (2021). Pelatihan Optimalisasi Social Media Marketing Dan Motivasi Berwirausaha Pada Umkm Produsen Busana Muslim Di Kota Bandung. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 954-960.
- Nurhalimah, M., Marwati, F. S., & Deliana, D. (2023). Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik, Dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan UMKM Serta Industri Gitar Di Desa Kembang, Baki, Sukoharjo. *Manajemen Bisnis Syariah*, 16(1), 9-18.
- Ndruru, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 54-65.
- Nurhalimah, M., Setya Marwati, F., & Deliana, D. (2023). Manajemen Bisnis Syariah, J., Kewirausahaan, P., Keterampilan, D., *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*. In *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* (Vol. 16, Issue 1).
- Nasution, A. A. (2023). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi kasus pada UMKM muda yang baru memulai usaha Di Kelurahan Kota Matsum II, Medan di bidang kuliner). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(2), 281-299.
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. *In Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 1024-1024).

- Nurjanah, N., Sutrisno, S., & Meiriyanti, R. (2023). Pengaruh Motivasi, Inovasi, Dan Kompetensi Terhadap Keberhasilan UMKM Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 143-152.
- Rahwandi, D. (n.d.). *Wirausaha Pada Pelaku Usaha Keripik Emping Kabupaten Kepulauan Selayar*. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>
- Soegihono, L. F., & Yuniawan, A. (2023). Pengaruh Inovasi Terhadap Performa Usaha Melalui Keunggulan Bersaing Pada UMKM Syariah di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4762-4771.
- Susanto, H. (2020). Pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kalimantan Tengah. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 10-21.
- Suryadi, E., & Samuel, S. (2022). Analisis Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Management. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 6(1), 67-83.
- Husein Umar (2011). *Nilai Rata Rata Kelas Interval Kelas*. Dalam karakteristik responden <http://respository.unpas.ac.id/33059/6/8.%20BABIII.pdf>
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797-804.