

## ABSTRAK

Film adalah media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada sekelompok orang yang berkelompok disuatu tempat tertentu. Pesan dalam film adalah menggunakan mekanisme lambang-lambang yang ada dipikiran manusia berupa isi pesan, suara, peralatan, pencapaian dan sebagainya. Film korea the penthouse I merupakan film yang mengangkat permasalahan yang ada di masyarakat yang tinggal di apartemen mewah (*penthouse*). Metode penelitian yang dipakai yaitu metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*) pada setiap episode. Fokus penelitian ini yaitu meneliti terkait gaya hidup yang ada didalam film tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua faktor gaya hidup dalam film korea the penthouse I yaitu, faktor pembentukan gaya hidup dan faktor yang mempengaruhi gaya hidup secara internal dan eksternal yang dilihat melalui gambaran persaingan, kesenjangan sosial, dan kekerasan.

**Kata Kunci : Analisis Isi, Gaya Hidup, Drama The Penthouse I**

## **ABSTRACT**

*Film is an audio-visual communication medium to convey a message to a group of people in a certain place. The message in the film uses the mechanism of symbols that exist in the human mind in the form of message content, sound, equipment, achievements and so on. The Korean film The Penthouse I is a film that addresses the problems that exist in people who live in luxury apartments (penthouses). The research method used is a qualitative research method, using content analysis for each episode. The focus of this research is to examine the lifestyle in the film. The results of this research show that there are two lifestyle factors in the Korean film The Penthouse I, namely, lifestyle formation factors and factors that influence lifestyle internally and externally which are seen through images of competition, social inequality and violence.*

**Keywords: Content Analysis, Lifestyle, Drama The Penthouse I**