

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah D, & Septiyani., F R, (2019) Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co-Management*.
- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H. ., Juliana, J., & Pendi, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 1(2), 347–354. <https://doi.org/10.54443/ijevas.v1i2.105>
- Alam, A. A., Eryanto, H., & Fadillah, N. (2023). The Effect of Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurship Motivation on Entrepreneurial Intention Mediated by the Utilization of Media Social. *Research Trend in Technology and Management*, 1(22), 1–15. <https://doi.org/10.56442/rttm.v1i22.7>
- Andhini Hastrida. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah : Manfaat Dan Risiko. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*.
- Aputra, A., Sukmawati, & Aziz, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UKM Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 1–125.
- Banyumurti, I. (2018). 13 Media Sosial.pdf. In *Media Sosial* (p. 12).
- Basrowi. (2014). Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi. Cetakan kedua
- Cochrane, K. (2018). To Regain Consumers’ Trust, Marketers Need Transparent Data Practices. *Harvard Business Review*, 1–5.
- Falahuddin, F., Fuadi, F., Munandar, M., Andriyani, D., & Arliansyah, A. (2021). Pelatihan Digital Business Bagi Calon Entrepreneur Muda Kota Lhokseumawe Di Masa Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 1(1), 36-44.
- Fauzi, M. (2019). *Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/serasi/article/view/1040>
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten

- Edukasi atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*.
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi. Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakim, M. F., Suardana, I. W., & Suwena, I. K. (2019). Motivasi Wisatawan Berbagi Pengalaman Wisata Melalui Instagram (Studi Kasus pada Pantai Padang-Padang, Badung). *Jurnal IPTA*, 7(2), 2338–8633.
- Hamim, A. (2020). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo Angkatan Tahun 2016.
- Haqq, M. H. I., Sebayang, A. F., & Haviz, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Entrepreneur (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung). *Prosiding Ilmu Ekonomi*.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Erlangga, Jakarta
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Buisness. *Jaring Inspirasi: Yogyakarta, Maret*, 1–59.
- Hootsuite. (2021). Digital 2021. *Global Digital Insights*, 103.
- Jacobson, J., Gruzd, A., & Hernández-García, Á. (2020). Social media marketing: Who is watching the watchers? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53(March). <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.001>
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Kurniawan, G. (2019). Kewirausahaan di Era 4.0. In *Sasanti Institute*.
- Prasetio, T. (2020). Analysis the Influence Use of Social Media, Intrinsic Motivation, and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Puspita Widiati, F., & Lestira Putri Warganegara, T. (2022). Pengaruh Media Sosial, Motivasi, Dan Bisnis Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi*,

Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan.

- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Rahayu, E. P., & Sulistyowati, S. N. (2022). Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*.
- Rahayu, F. R., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Jurnal Economina*.
- Samsidar, S. S., Agustinawati, A. A., Bahri, H., Saiful, A., & Ulfa, I. (2023). Analisis Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pemilihan Objek Pariwisata Halal di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(2), 77-81.
- Safitri, A., Masja, F., Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Mardiaton, M. (2023). Pelatihan Pembuatan Kerupuk Kulit Pisang (Banana Peel Crackers) Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Bagi Masyarakat Gampong Meunasah Lhok Kec. Muara Batu Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 2(1), 7-9.
- Salsabila, S., & Fatimah, E. (2023). *the Influence of Social Media and Motivation on Interest in Entrepreneurship in Students*. 212–216. <https://doi.org/10.47841/icorad.v2i1.111>
- Satrionugroho, B., & Tomo, S. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha Di Bidang Teknologi. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 8(2), 35–39. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.516>
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*.
- Siswanto, B., Diana, F. C., Danielwidjaja, F., Cs, F., Roseline, M., & Anwar, M. (2017). *Pengetahuan Kewirausahaan*.
- Sosiady, M., & Ermansyah. (2023). The Influence of Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Learning, and the Use of Social Media on Student Entrepreneurship Interest. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Wang, Y., & Fesenmaier, D. R. (2004). Modeling participation in an online travel community. *Journal of Travel Research*
- Yuniarin, R. P., Sumaryani, N., & Sulistyorini, R. I. (2021). Pengaruh Motivasi dalam Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*.