

## ABSTRAK

Nama : Maylinda Nasution  
Program Studi : Kewirausahaan  
Judul : Pengaruh Media Sosial, pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Media Sosial, pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Malikussaleh. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui metode survei menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah 110 Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Secara parsial media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, Secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, Secara parsial motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh

**Keyword: Media Sosial, pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi berwirausaha, Minat Berwirausaha.**

*Name : Maylinda Nasution*  
*Study Program : Entrepreneurship*  
*Title : The Influence of Social Media, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest in Students of the Entrepreneurship Study Program at Malikussaleh University*

*This research aims to analyze the influence of social media, entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest in students of the Malikussaleh University Entrepreneurship Study Program. Data for this research was collected through a survey method using a questionnaire as a data collection instrument. The population in this study were 110 students from the Malikussaleh University Entrepreneurship Study Program. This research uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software. The results of the research show that partially social media has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship among students at the Study Program Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. Partially, entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship among students at the Study Program Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. Partially, entrepreneurial motivation has a positive effect. and significant towards interest in entrepreneurship among students at the Study Program Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University*

**Keywords:** *Social Media, Entrepreneurship knowledge, Entrepreneurial motivation, Entrepreneurial interest.*