

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

**MAYLINDA NASUTION  
NIM. 200450014**



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2024**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN  
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM  
STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS  
MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Bisnis

**MAYLINDA NASUTION  
NIM. 200450014**



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2024**